

VIERNES
7 DE
JUNIO
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 2.991



Flujo de turistas superará el efecto de la pandemia

Según las proyecciones del barómetro de la Organización Mundial del Turismo, este año se espera finalmente superar el impacto de la pandemia, con un aumento del 2% en el número de turistas

internacionales con respecto a los niveles de 2019. En cuanto al sector hotelero, el informe indica que la tasa de ocupación promedio ya ha superado el 63% de la capacidad disponible.

Pág. 21

INFORME

US\$ 98 MILLONES EN PÉRDIDAS GENERA LA TRANSMISIÓN PIRATA DEL FÚTBOL.

Pág. 4

INDUSTRIA

PAÍS SE PREPARA PARA EXPORTAR BIOCOMBUSTIBLES A EUROPA Y EE.UU.

Pág. 5

REDIEX

DESTACAN LA APERTURA DE UNA DECENA DE NUEVOS MERCADOS AL COMERCIO EXTERIOR.

Pág. 7



Alianza busca mejorar control de las operaciones bursátiles

El Banco Central del Paraguay (BCP) y la Organización Internacional de Valores (IOSCO) han firmado un acuerdo de cooperación internacional con el propósito de combatir el fraude financiero y las prácticas deshonestas en las operaciones de valores. Este convenio se centra en fortalecer la confianza tanto de los inversores locales como extranjeros que participan en el mercado de capitales de Asunción.

Pág. 8



#EDITORIAL

La electricidad para producir fertilizantes está aún en análisis de costos mientras la producción mundial se realiza a base de gas natural. La industria a ser instalada en el país requerirá 145 mw hacer suministrados por la ande. todo dependerá de la tarifa que el ente le conceda al emprendimiento. ¿Ya fue cerrado el negocio?

DÓLAR 7.430 7.480 | PESO 5 7 | REAL 1.370 1.430 | EURO 8.300 8.550 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

New Sonet

\$ 225/MES
Desde \$ 16.990

Carens

\$ 199/MES
Desde \$ 19.990

New Seltos

\$ 235/MES
Desde \$ 20.990

A vuelo de pájaro

BANCARIO

INVESTIGAN A BANCOLOMBIA POR CAÍDA DE SERVICIOS

Una interrupción de los servicios de la app de Bancolombia, que afectó a millones de usuarios, llevando a las autoridades a iniciar una investigación. La Superintendencia Financiera ya puso en marcha un proceso para esclarecer lo sucedido.



EVENTO

PERÚ MODA 2024 SERÁ EL CENTRO DE JOYAS Y CALZADOS

El 13 y 14 de junio, la capital peruana reunirá moda y diseño con la realización del evento Perú Moda: Joyas, Calzado & Accesorios, contando con la participación de exportadores y compradores.



ECONOMÍA

HONDURAS INAUGURA OFICINA EN ARABIA SAUDITA

La inauguración de la primera oficina comercial de Honduras en Medio Oriente es un logro valioso e histórico para el país, luego de una reunión entre funcionarios y empresarios hondureños con representantes del Reino de Arabia Saudita.



FINANCIERO

EL BCE REDUCE TIPOS DE INTERÉS EN LA ZONA EURO

El Banco Central Europeo (BCE) decidió reducir los tipos de interés en 25 puntos, llevando la tasa al 4,25%. Esta decisión, la primera reducción en 8 años, marca un giro en la política monetaria tras un periodo de endurecimiento histórico.



TECNOLOGÍA

YELLEN ALERTA SOBRE RIESGOS DE LA IA EN FINANZAS

La principal preocupación de Janet Yellen es la "complejidad y opacidad" de los inescrutables modelos de "cajas negras" de IA cuyo funcionamiento interno está protegido del escrutinio. Esto dificultará procesos.



COMERCIO

GUATEMALA LLEGA A CASI 150 PAÍSES CON EXPORTACIONES

Según el Informe de Comercio Exterior del Ministerio de Economía (Mineco), Guatemala logró sumar a 34 países a sus destinos de importación entre el 2000 y 2023. Ahora envía productos y servicios a 149 naciones.

La Frase

¡Fue un gran día para el futuro de la humanidad como civilización espacial! Nada nos une más que trabajar juntos hacia objetivos inspiradores.

ELON MUSK

FUNDADOR DE TESLA Y SPACE X



CIFRAS

Lo Positivo

15,3%

CRECIÓ

El empleo juvenil en España, contando desde el 2019 hasta el año 2023.

Lo Negativo

364.000

TONELADAS

Será el déficit en Perú para la oferta de cobre en el 2025.

EL RANKING

MAYORES PRODUCTORES DE CACAO

Fuente: S&P Research. Miles de toneladas.

	Costa Rica	710
	Países Bajos	610
	Indonesia	460
	Alemania	440
	Estados Unidos	380
	Malasia	375

Así lo Twitteenaron



SANTI CARNERI TAMARYN

@SantiCarneri

Acabo de regresar de España y Alemania y la calidad de vida y seguridad que disfruta la gente es inigualable. Hay tiempo para el ocio familiar y la fiesta popular. Hay vida más allá del trabajo. Hay salud y transporte público de calidad. Y pese a lo que digan los neonazis.



EVER VILLALBA

@EverVillalba_Py

Karai @ParaguayCubas ani nde celoso, tu lugar en el cartismo nadie te saca, le hiciste perder a @EfrainAlegre y ahora tu plan es hacerle perder a @MiguelPrietoCDE, además de quedarte con la plata de Cruzada.



JOHANNA ORTEGA

@JohannaParaguay

La Municipalidad de Asunción debe ser intervenida YA. Cada día que pasa se demuestra más la incompetencia de Nenecho para seguir administrando los recursos de los asuncenos. Si la Junta Municipal no se plantea seriamente su rol de contralor del Ejecutivo Municipal, los asuncenos seguiremos pagando impuestos que van a los sueldos de quienes lo único que hacen es biciclear una deuda a la que nos sometieron sin ninguna mejora para nuestra ciudad.

Un café con...



EDUARDO BORGOGNON

PRESIDENTE DE LA BOLSA DE VALORES DE ASUNCIÓN (BVA)

¿Cuál es el rol que cumple la Bolsa en el mercado local?

La Bolsa cumple el rol de ofrecer la infraestructura física y tecnológica para que, por medio de esta, puedan ser negociados todos los títulos valores, tanto de empresas públicas como privadas, previamente autorizadas por la Superintendencia de Valores. Brindamos al mercado bursátil paraguayo la posibilidad de concertar precios reales y transparentes, por efecto de la oferta y la demanda, fomentando y promoviendo que las operaciones sean regulares, ágiles, ordenadas, competitivas y públicas.

¿Cómo proyecta el ritmo bursátil para este año?

Proyectamos un año de buen movimiento bursátil. La coyuntura de tasas de interés en guaraníes, hace que los emisores apuesten a emisiones a largo plazo en moneda local por la conveniencia y, además, los inversionistas, buscan instrumentos más rentables para mantener sus ingresos y se animan a invertir a más largo plazo. Por supuesto las tasas del BCP influyen en la dinámica del mercado, es una variable que se tiene en cuenta a la hora de definir las tasas de las nuevas misiones. También, el mercado secundario es el indicador de profundidad y liquidez del mercado, que al mes de abril cerró con índices en crecimiento, el mercado primario actualmente está vinculado al crecimiento de nuevos emisores y al registro de programas y series de los emisores existentes, que actualmente se encuentra en un 20% por debajo, comparando con el mismo periodo del 2023.



RM

@RHMartinezA

Hoy me vestí gua'u onda Peaky Blinders y cuando apenas me vieron, un compañero ya dijo "Napepe ouma Botija!!!" Pa que quiero enemigos??

SUDAMERIS

Modo Papá ACTIVADO

Del 6 al 16 de junio

25% DE AHORRO
CON TC

+5% DE AHORRO
CON TC ELITE

+ CUOTAS SIN INTERÉS

Beneficios exclusivos con tus tarjetas de crédito
en las mejores marcas de:

INDUMENTARIA | GASTRONOMÍA | ELECTRÓNICA Y HOGAR |
BODEGAS | PELUQUERÍAS | FARMACIAS | JOYERÍAS | RELOJERÍAS

Conocé marcas adheridas en sudameris.com.py/beneficios

SUDAMERIS *Todo un banco.*    [sudamerispy](https://www.sudameris.py)  [sudameris.com.py](https://www.sudameris.com.py)  416 6000  *78326.

DINAPI

Resaltan que el 58% de las visitas a contenido audiovisual es a sitios no oficiales

Piratería digital en transmisiones de fútbol arroja pérdidas por US\$ 98 millones

prensa@5dias.com.py

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) ofreció una conferencia de prensa para presentar datos sobre los efectos de la piratería de contenidos audiovisuales protegidos por derecho de autor en el país, en el marco del Día Mundial de Lucha contra la Falsificación y la Piratería. La declaración tuvo énfasis en la retransmisión ilegal de partidos de fútbol local que genera pérdidas por casi US\$ 98 millones.

Diego Pérez Bernal, director general interino de Observancia de la DINAPI, destacó que la piratería es un delito que afecta gravemente la economía y la innovación. "La DINAPI está comprometida en proteger los derechos de propiedad intelectual y combatir la piratería con medidas estrictas".

El estudio, presentado en el marco del Día Mundial de Lucha contra la Falsificación y la Piratería, contó con el acompañamiento de representantes del Ministerio Público, la Policía Nacional, la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF) y clubes, y la empresa de telecomunicaciones Tigo.

Pérez señaló que la piratería es un delito tipificado en la Ley 3440/2008 del



Los resultados se presentaron en la sede de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual.

Código Penal. "Este flagelo ataca a todo un ecosistema, a la economía del país, a los creadores de contenido, titulares de marca, el rubro musical, audiovisual y a toda la industria creativa. Queremos transmitir esta problemática, en especial con el caso de la transmisión del fútbol que permea a toda la cadena, por eso convocamos a representantes del sector privado y público y presentar resultados que venimos obteniendo", resaltó.

Del mismo modo, el estudio destacó que la demanda de contenidos ilegales en Paraguay es alta, resal-

tando que el 58% de las visitas a contenido audiovisual es a sitios no oficiales, lo que corresponde a aproximadamente 6 de cada 10 reproducciones.

DELITO

Diosnel Alarcón, jefe de la Unidad de Cibercrimen de la de la Policía Nacional, destacó que la piratería de señales de transmisión es un delito de acción penal pública, lo que permite al Estado perseguir a los responsables, independientemente de la denuncia de los afectados. Específicamente sobre la transmisión ilegal del contenido del fútbol paraguayo,

explicó que la legislación paraguaya sanciona severamente cualquier retransmisión no autorizada.

Además, alertó sobre los riesgos significativos que enfrentan los consumidores al acceder a servicios piratas, incluyendo el robo de datos personales y la infección por malware.

Por su parte, Oscar Zaputovich, vicepresidente de la APF, hizo referencia al impacto negativo que este flagelo ejerce sobre el fútbol paraguayo y los clubes, ya que en buena medida dependen de los ingresos que se generan por los

contratos de televisión. "Cuando los aficionados optan por medios ilegales para acceder al con apoyo de contenido futbolístico, están dañando directamente a sus clubes, jugadores, torneos e incluso al futuro del fútbol, representado por las categorías formativas. La piratería provoca una depreciación del fútbol y afecta al espectáculo deportivo en todos sus niveles", expresó.

Del mismo modo, Aldo Natalizia, director de Asuntos Corporativos de Tigo, remarcó la necesidad de trabajar en conjunto para luchar contra este

mal y las medidas de la empresa para controlarlo. "La colaboración entre autoridades y organismos tantos nacionales como internacionales es crucial para desmantelar redes de piratería".

Por último, pidieron a los usuarios que denuncien la piratería y que eviten hacer uso de servicios ilegales. "Consumir transmisiones legales no solo apoya a la industria audiovisual y en este caso particular, al fútbol, sino que además contribuye a la economía nacional, protege la seguridad y privacidad de los usuarios".

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

LA FIRMA ALTEA S.A., cuyo representante legal es el señor EMILIO JOSE ESPINOLA COGLIOLO, PROPONENTE; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente SIAM N° 780/2024 el proyecto "EDIFICIO HABITACIONAL ALTEA YKUA SATI", a ser desarrollado en la propiedad identificada con Cta. Cte. Ctral. N° 14-1058-28, Matricula N° A05-18.849, ubicada en el lugar denominado Barrio San Jorge, distrito de La Recoleta de la ciudad de Asunción, elaborado por la Consultora Ambiental Ing. Amb. ANDREA ESPINOLA MOLINIER con Reg. CTCAN° I-1426; conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 03 de junio del 2024.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma INMOBILIARIA DEL ESTE S.A., PROPONENTE; comunican a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente SIAM N° 3026/2024 del proyecto, "LOTEAMIENTO", a desarrollarse en la propiedad identificada con Finca N° 457, Cta. Cte. Ctral. N° 20-1001-02, ubicada en el lugar denominado Costa Espinillo, distrito de Villarrica, departamento de Guairá, elaborado por la Consultora Ambiental Lic. Ana María Delgado Caballero, con Reg. CTCAN° I-1149; conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 04 de junio de 2024

INDUSTRIA

Francisco Jáuregui: "el país puede ser un hub de energía renovable"

Paraguay se acerca al gran sueño de exportar combustible a Europa y EE.UU.

Oscar López D.
@oscarlope

La iniciativa de aumentar la mezcla de biodiésel del 5% al 15% genera entusiasmo en el sector industrial dedicado a procesar oleaginosas. Francisco Jáuregui, director de Cremer Óleo y vicepresidente de la Cámara Paraguaya de Biocombustibles y Energías Renovables Biocap, anticipó que esta noticia pondrá a nuestro país en la vitrina no solo de la industria, sino también de la exportación de energía limpia.

Jáuregui, en entrevista con 5Días, explicó que el sector productor de biodiésel está muy entusiasmado con el anuncio del ministro de Industria y Comercio (MIC), Javier Giménez, de aumentar la mezcla de biodiésel a 15%, ya que convertirá al país en un hub de energía renovable.

"Es importante para el país, ya que por primera vez en la historia, una administración del Poder Ejecutivo asume como una política de estado la energía renovable. Paraguay tiene el potencial para convertirse en un gran jugador a nivel regional del biocombustible. Lo que faltan son políticas claras", señaló.

Para que esta propuesta sea realidad en corto plazo, es necesario agotar los procesos administrativos, lo cual depende exclusivamente de los poderes del Estado. Una vez que haya voluntad política, será necesaria la modificación de la ley para aumentar del 5 al 15% la mezcla de biocombustible en el gasoil.

Jáuregui explicó que esta iniciativa será acompañada por las inversiones que sean necesarias para que nuestro país alcance el ansiado grado de inversión.

CAPACIDAD

En el caso de que se apruebe el aumento del porcentaje del biodiésel, Jáuregui estableció una proyección de cómo quedaría la producción en Paraguay.



El anuncio del aumento de la mezcla del biodiésel genera expectativas en el sector.

Actualmente, la capacidad de producción de biodiesel de Paraguay ronda los 240 millones de litros al año. Sobre una base de consumo estimado de 1.540.423.001 millones de litros de gasoil, teniendo en cuenta el aumento al 15%, se necesitaría una producción de 231.063.450 litros de biodiesel aproximadamente para cubrir el porcentaje.

A esta cifra se llegará con unas 210.000 toneladas de aceite de soja, que a su vez se extraerán procesando unas 1.166.666 toneladas de soja. Esto representa casi el 10% de la cosecha de la oleaginosa en Paraguay.

El titular de la Biocap señaló que en todos los países del mundo existen políticas de mezcla de biodiésel en connivencia a acuerdos de reducción de emisiones de dióxido de carbono, como el Protocolo de Kyoto y el Acuerdo de París. Explicó que Paraguay también asumió esos compromisos, por lo que necesita alcanzar esos estándares de sostenibilidad.

Explico que la utilización de biodiésel en el gasoil reduce en 85% las emisiones a la atmósfera, lo cual vuelve al producto en un insumo sumamen-

te útil para que nuestro país se adecue a las exigencias medioambientales que se comprometió a cumplir.

Además, Paraguay sigue siendo un país 100% importador de combustible, por lo que gracias al biodiésel nuestro país podría exportar con valor agregado.

"Estamos hablando de que por primera vez se podría comercializar combustible de origen paraguayo y que sea usado en los principales mercados de Europa y EE.UU. Si lo llevás al campo macroeconómico,

no solo tenés ahorro de divisas por la reducción de la importación, sino que también se generan ganancias", señaló.

De concretarse el aumento de la mezcla a 15% paraguayo podrá aprovechar el 40% de su capacidad productiva de molinada de aceite, que hoy se mantiene en la ociosidad debido a la falta de políticas públicas de industrialización.

"Con la necesidad de aumentar la industrialización, que hoy en día está ociosa, se requerirá una mayor demanda de mate-



FRANCISCO JÁUREGUI
VICEPRESIDENTE DE BIOCAP

Estamos hablando de que por primera vez se podría comercializar combustible de origen paraguayo y que sea usado en los principales mercados de Europa y EE.UU.

ria prima, lo cual dará una mayor utilización de la capacidad productiva", explicó Jáuregui, apuntando que el aumento del porcentaje también provocará un incremento de la producción.

Jáuregui explicó que el biodiesel que producen los agremiados a Biocap fue aprobado por certificadores de Europa y Estados Unidos. Explicó que hay normas que establecen estándares de calidad y que, si las mismas no se cumplen, es imposible entrar al mercado del viejo continente y del norte de América.

ETANOL Y BIODIÉSEL

Los biocombustibles tienen dos grandes ramas: el biodiésel y el bioetanol. Ambos son de origen renovable y también colaboran con reducir la contaminación. El biodiésel se mezcla con el gasoil y el etanol con la nafta.

El biodiesel, proviene de la soja o grasa de oleaginosa y el etanol de la caña de azúcar o del maíz. Hoy en día, el etanol en Paraguay se mezcla con la nafta en un 27% y el biodiesel con el gasoil al 5%, lo cual está en proyecto de aumentar al 15%.

prensa@5dias.com.py

ENTREVISTA

Agustín Fernández, CEO de Polo Oeste Paraguay

“No es solo un depósito, es dar trazabilidad al cliente y entregar el producto cuando lo necesite”

El rubro de logística sigue en un constante auge y las empresas que apuestan a este rubro dan muestras de la rentabilidad del mismo. Entre ellas, se destaca Polo Oeste Paraguay, que con un fino sistema de trazabilidad, que ya obtuvo resultados óptimos en Uruguay, ofrece a sus clientes un servicio de almacenamiento acorde a las exigencias.

Agustín Fernández, el CEO de Polo Oeste, comentó a 5Días los pormenores de sus inicios, los planes de crecimiento y su perspectiva con respecto a las proyecciones económicas en materia de comercio. La empresa dijo presente en la Expo Logística, que mostró lo mejor del rubro durante dos días de muestra que se llevaron a cabo en la sede del Centro de Convenciones de la Conmebol.

¿Cómo llega Polo Oeste a Paraguay?

La historia se remonta un poco más atrás, al año 2012, cuando comenzamos a venir a Paraguay para explorar el sector agrícola ganadero. Nuestra empresa, Frigorífico Modelo, que es uruguayaya y fue fundada en 1929 por mi bisabuelo, dentro de sus actividades en el ámbito agropecuario, empezó a explorar el campo en Paraguay. En 2014 compramos una explotación y comenzamos a desarrollarla; al día de hoy seguimos trabajando en ganadería. En 2017 incursionamos en el negocio de los congelados, específicamente en el servicio logístico de productos congelados, y construimos una cámara de frío con capacidad para 9,000 toneladas de producto, estableciéndonos más firmemente en Asunción como empre-



sa. Salimos del negocio de frío a nivel regional cuando le vendimos la operación a un grupo americano. A partir de ahí, comenzamos a explorar nuevas oportunidades en Asunción, ya que desde que llegamos en 2012, habíamos encontrado un país con oportunidades espectaculares. Fue entonces cuando nos involucramos en el proyecto Polo Oeste Paraguay, replicando en parte el modelo de negocio que tenemos en Uruguay, donde contamos con un parque logístico que alquila espacios a empresas para centros de distribución y también operamos parte de esos espacios. Aquí en Paraguay, fue un poco diferente, ya que nos uni-

mos a un parque ya construido, alquilamos naves y brindamos servicios logísticos a clientes dentro de esas instalaciones.

¿De qué forma se erige la primera instalación de logística?

En Polo Oeste nos establecimos en un predio que cuenta con depósitos logísticos y alquilamos las naves. Actualmente, disponemos de 7,500 metros cuadrados de naves, donde operamos al 100% con clientes que nos envían su mercadería, la cual administramos y distribuimos hasta el nivel de unidad, realizando el picking de productos y toda la trazabilidad necesaria. Las inversiones que hemos

realizado se centran principalmente en estanterías y algunos equipos de trabajo, pero no hemos invertido en edificios ni en el depósito en sí, al menos por ahora.

¿Cuáles son los planes del crecimiento de Polo Oeste Paraguay?

Vemos que hay un impresionante movimiento en Paraguay, no solo en la exportación, sino también en la importación. Nosotros trabajamos con muchas empresas que traen sus productos y necesitan un lugar para almacenarlos, lo que les permite planificar sus ventas de la mejor manera. De este modo, pueden mantener stock y gestionar adecuadamente el ciclo de

venta de cada empresa. En cuanto a la exportación, en nuestra área de productos congelados, recibimos muchos productos destinados a la exportación, especialmente carne, que es uno de los principales rubros de negocio en Paraguay y algo que seguirá creciendo.

Como productores ganaderos, reconocemos el desarrollo que se está dando en el Chaco, donde a medida que los desarrollos crecen, también aumenta la población dedicada a la ganadería. Por eso, veo el futuro de la exportación muy fuerte y potente, y ni hablar de la producción de granos en la zona oriental.

¿Cómo definiría la decisión de invertir en Paraguay?

Como una oportunidad. Encontramos una oportunidad cuando llegamos para explorar el sector agropecuario, y otra oportunidad cuando montamos la parte de frío, que surgió como consecuencia de nuestras visitas y de observar el comportamiento del mercado de productos congelados en la ciudad. También veo una oportunidad en lo que estamos haciendo ahora con la logística en seco, ofreciendo un servicio altamente profesional. No se trata solo de tener un depósito para

almacenar mercadería, sino de proporcionar trazabilidad al cliente y entregar el producto cuando y como lo necesite.

¿Cuál es el volumen de almacenamiento que manejan?

En un predio de 7,500 m², podemos almacenar palets de hasta 1,250 kg en nuestros racks. Esto es algo que heredamos de nuestra experiencia en el sector de productos congelados, donde los palets suelen ser más pesados que los de productos secos, por lo que estamos más que preparados. Cualquier palet del MERCOSUR que pese eso o menos puede ubicarse en cada posición con las alturas que tenemos, y todo funciona sin problemas.

¿Por qué elegir Polo Oeste Paraguay?

Nosotros creemos que tenemos un valor muy importante debido a la experiencia que traemos de Uruguay en el manejo de productos y el uso del sistema WMS. Realmente estamos muy especializados en la trazabilidad, en la preparación de pedidos y en la entrega en tiempo y forma. Por lo tanto, ofrecemos una solución muy profesional que no es simplemente un depósito donde se almacena mercadería.

BANCO GNB

Días para papá

1 al 18 de junio
con tarjetas de crédito
Mastercard

30% off

+ 12 cuotas sin intereses

tiendas adheridas

- electrónica y electrodomésticos
- gourmet y delicatessen

¿Aún no tenés tu tarjeta Banco GNB?

Escaneá el código QR o llamá al 021 417 6000

Conocé las bases y comercios adheridos en www.beneficiosbancognb.com.py

prensa@5dias.com.py

Durante el mes de abril, Paraguay abrió y consolidó nuevos mercados a nivel mundial para posicionar varios productos como algodón, arroz, gelatina, balanceado, cortinas, carne bovina y tripas, entre otros, según datos oficiales ofrecidos por la Dirección de Inteligencia de la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex). En total, las exportaciones fueron por alrededor de US\$ 1,9 millones.

De acuerdo con la Rediex, el país se destaca por su capacidad para satisfacer la demanda global en sectores clave como alimentos, textiles y productos industriales.

El director de Inteligencia Competitiva de la Rediex, Nikolaus Osiw, indicó que, aunque ya se mantenía una relación comercial con algunos países como Argentina, Chile y España, las manufacturas mencionadas se enviaron a esos destinos por primera vez.

“Analizamos los últimos siete años cerrados, más el año en curso, en los cuales no debe haber antecedentes superiores a US\$ 50.000, en la suma. No se descarta la existencia de exportaciones anteriores a este periodo de observación”, explicó el experto.

MERCADOS

Portugal: Paraguay incurrió en el mercado portugués con exportaciones de algodón valoradas en US\$ 268.226, resaltando la alta calidad y competitividad de este producto en Europa.

República Dominicana: A este mercado se exportó arroz por un total de US\$ 272.604, fortaleciendo la presencia de Paraguay en el Caribe a través de sus productos agrícolas.

Chile: Los productos balanceados y las gelatinas ingresaron a este mercado por un valor total de US\$ 140.455 y US\$ 107.257, respectivamente, diversificando la oferta alimentaria paraguaya en ese país.












Noruega y Puerto Rico: Carne bovina refrigerada se envió a estos mercados, con exportaciones por un valor de USD 151.525 y USD 124.844, respectivamente.

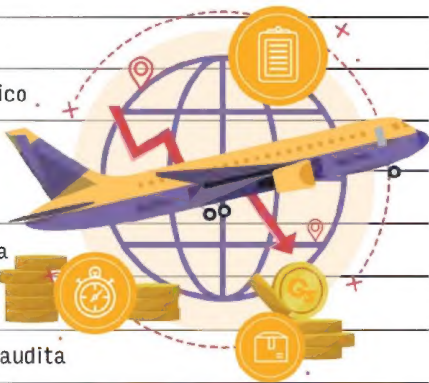
España: Paraguay entró en el mercado español con compensadores eléctricos valorados en US\$ 56.884 y partes para aparatos de transporte por US\$ 188.141,

EXPORTACIÓN

Cerca de US\$ 1,9 millones ingresaron al país con dichas exportaciones

Rediex mostró los nuevos mercados abiertos para productos paraguayos en abril

	Portugal	282.226	Algodón
	República Dominicana	272.604	Arroz
	Chile	140.155	Productos balanceados
	Noruega	107.257	Gelatinas
	Puerto Rico	151.525	Carne bovina
	España	124.844	Carne bovina
	Argentina	56.848	Compensadores eléctricos
	Libia	188.141	Partes para aparatos de transporte
	Arabia Saudita	146.857	Cortinas
	Guatemala	172.413	Menudencias
	Camboya	56.504	Muebles
		64.723	Salvado
		88.508	Tripas



Cifras expresadas en dólares

como demostración de la capacidad en el sector industrial y tecnológico, señalaron.

Argentina: Las exportaciones de cortinas a este destino alcanzaron un valor de US\$ 146.857, destacando la

creciente demanda de productos textiles paraguayos en la región, según mencionaron desde la Rediex.

Libia: A este país se enviaron menudencias por US\$ 172.413, resaltando la di-

versificación de productos cárnicos en mercados africanos, mencionaron.

Arabia Saudita: Los muebles de madera paraguayos ingresaron por primera vez al mercado saudita, con ex-

portaciones por US\$ 56.504. Guatemala: Paraguay encontró un nuevo mercado para los salvados, con exportaciones valoradas en US\$ 64.723 y fortaleciendo su presencia en Centroamérica.

Camboya: Las tripas paraguayas, con exportaciones de US\$ 88.508, ingresaron en el mercado asiático, destacando la demanda de productos cárnicos procesados, concluyeron desde la Rediex.



Aprovechá los

PRECIOS IMBATIBLES

para

Papá

SORPRENDELO CON EL MEJOR REGALO!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!

VENÍ, COMPRÁ Y GANÁ!

3.000 MILLONES EN PREMIOS!

HASTA **50%** DE DESCUENTO

MILLONES EN EFECTIVO!

Bases y Condiciones en: www.bristol.com.py

prensa@5dias.com.py

CONVENIO

BCP y la IOSCO rubricaron un memorando de entendimiento

Fortalecerán la supervisión y regulación del mercado de valores

El Banco Central de Paraguay (BCP) ha suscrito un acuerdo con la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO), a fin de fortalecer la supervisión de valores alineándose con los estándares internacionales. Este paso mejora la integridad del mercado, protege a los inversores y aumenta la confianza en el mercado de valores nacional.

La suscripción del Memorando Multilateral de Entendimiento (MMoU) de la IOSCO trae consigo múltiples beneficios, incluyendo el fortalecimiento de la supervisión y regulación del mercado de valores, acceso a información, colaboración internacional para combatir el fraude y las malas prácticas en los mercados, y el aumento de la confianza de los inversores locales e internacionales en el ámbito local.

Además, facilita el cumplimiento de los estándares internacionales, mejorando la reputación del país en la comunidad financiera global.

La IOSCO es la entidad global que agrupa a los reguladores de mercados de valores de todo el mundo.



Con esto se logrará mayor confianza en el mercado de valores nacional

Su misión es establecer estándares globales para la regulación y promover la cooperación entre sus

miembros.

La firma del MMoU es el resultado de un esfuerzo con-

tinuo y dedicado por parte del BCP para alinearse con las regulaciones mundiales. La Ley 7162/23, que

creó la Superintendencia de Valores, fue fundamental para cumplir con los requisitos necesarios para

EL DATO

EL OBJETIVO ES ALINEARSE A MEJORES PRÁCTICAS A NIVEL INTERNACIONAL.

la firma de este acuerdo. Dicha legislación fortaleció la estructura regulatoria y permitió a la SV adherirse a los principios y normas establecidas por la IOSCO, asegurando una supervisión más robusta y eficiente del mercado de valores en Paraguay.

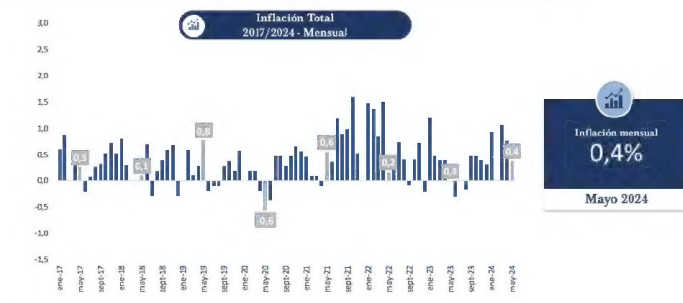
En representación del BCP, el documento fue firmado por el presidente, Carlos Carvalho, el gerente general, Holger Insrán, y el superintendente de Valores, Joshua Abreu, en el marco de la Reunión Anual de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (OICV-IOSCO).

prensa@5dias.com.py

INFORME PUENTE

Según analistas, la inflación está en línea con las expectativas

LA INFLACIÓN MENSUAL DE MAYO (0,4%), SE UBICÓ POR ENCIMA DE LA TASA OBSERVADA EN EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR (0%)



Fuente: BCP

La evolución reciente de los indicadores económicos, junto con las últimas decisiones de política monetaria, y la incertidumbre acerca de los recortes en las tasas de interés por parte de la Reserva Federal, junto con un incremento en las emisiones soberanas en moneda local, y un crecimiento económico de Paraguay por sobre el promedio de América Latina, sugieren un escenario propicio para una apreciación del tipo de cambio real en mediano y largo plazo. No obstante, nuestro escenario de corto plazo sugiere una depreciación a diciembre en el tipo de cambio nominal guaraní/dólar estadounidense.

Dadas las perspectivas de crecimiento económico y la composición proyectada del PIB, se recomiendan las siguientes estrategias de inversión:

• **Corto plazo:** Para clientes con aversión al riesgo cambiario, sugerimos instrumentos en moneda extranjera, como bonos soberanos o corporativos de buena calificación.

• **Mediano y largo plazo:** Considerando un escenario de apreciación del tipo de cambio real, encontramos atractivos los bonos soberanos en

guaraníes, ya que ofrecen una buena oportunidad de entrada y se beneficiarían de la fortaleza de la moneda local.

• **Inversiones en sec-**

tores clave: Dada la proyección de un mayor dinamismo en sectores como manufactura, construcción e inmobiliario, se recomienda invertir en acciones o bonos corporativos de empresas líderes en estos sectores, que puedan aprovechar el crecimiento económico.

• **Infraestructura y proyectos de inversión pública:** Dado el potencial de cierre de brechas de infraestructura, se sugiere explorar oportunidades de inversión en proyectos de construcción de infraestructura pública o en empresas relacionadas a este sector.

Las recomendaciones se centran en la apreciación del tipo de cambio debido

a la evolución reciente de los indicadores económicos, las decisiones de política monetaria y el crecimiento económico de Paraguay, que supera el promedio de América Latina.

Además, se sugiere que el Banco Central del Paraguay (BCP) no debería aumentar la Tasa de Política Monetaria (TPM) a pesar de posibles preocupaciones inflacionarias, ya que estas se deben a un shock de oferta y no de demanda. También se descartan recortes en la TPM para 2024, debido a las preferencias del BCP por niveles por encima del centro de las estimaciones de la tasa neutral y un escenario externo no muy favorable.

prensa@5dias.com.py

Con un concepto innovador, y con la presencia del presidente de la República, Santiago Peña, se realizó la inauguración oficial del centro de experiencias de Aseguradora Yacyretá recientemente habilitado para sus clientes, se erige como un hito en el rubro de seguros en Paraguay y la región, integrando experiencias memorables que van más allá de la excelencia en el servicio.

Para la Aseguradora Yacyretá la disponibilidad y la accesibilidad son pilares esenciales para construir relaciones sólidas, duraderas y de confianza. El centro de experiencias nace desde el propósito de la compañía de acompañar a sus clientes en todo momento. En consonancia, el ADN de AYSA 365 es convertir la atención al cliente en una relación con el cliente. La visita presidencial subraya la relevancia de esta iniciativa y es una muestra del compromiso del Gobierno con la innovación que, en definitiva, es un motor para el desarrollo.

La empresa cree en la importancia de la participación de todos los sectores para acelerar el crecimiento del país. Desde hace más de 40 años trabaja por el desarrollo económico y social de Paraguay, así como por la sostenibilidad. Comprometida con la generación de empleos de calidad, brinda fuentes de trabajo a más de 200 personas de diferentes ciudades del país. Los colaboradores reciben capacitación constante y tienen acceso a oportunidades de crecimiento dentro de la empresa.

Bajo el pilar de sostenibilidad, colabora con la organización sin fines de lucro A Todo Pulmón, a través de diferentes programas e iniciativas de forestación y reforestación. Por medio de estas y otras acciones de responsabilidad social y ambiental, Aseguradora Yacyretá busca dejar un legado positivo en la sociedad.

El presidente de la aseguradora, Norman Harrison expresó unas palabras durante la apertura, dirigiéndose a las autoridades presentes y a todos sus colaboradores.

"Nosotros necesitamos acompañamiento, traba-



SEGUROS

La apertura contó con la presencia del presidente Santiago Peña

Inauguran centro de experiencias de Aseguradora Yacyretá S.A.



jar en equipo con el sector público, privado, de manera que ese desarrollo que podamos hacer en el sector asegurador, también retribuya al país en mayores impuestos contributivos y en un sector financiero mucho más sólido y estable"

"Tenemos historia de innovación, tenemos historia de poder hacer el trabajo en forma cumpliendo, las normativas del BCP, en este

caso de la Superintendencia de Seguros, y a mí me llena de orgullo presentarle hoy el Centro de Experiencias".

"Durante el acto se develó una placa en homenaje al presidente Peña. El mandatario dijo que la estabilidad financiera que proveen las instituciones públicas no será suficiente si no hay un sector privado que tome el riesgo de invertir en el país.



LA EXPERIENCIA AYSA 365

AYSA 365 invita a disfrutar de un estado de tranquilidad a través de los cinco sentidos. Cuenta con un espacio de café, donde expertos baristas preparan una variedad de opciones. Una gran fuente de agua es uno de los puntos centrales del diseño interior, en el que predominan tonalidades que transmiten paz, como el blanco, el celeste y el azul, combinadas con texturas como la madera y mucha naturaleza. Un aroma propio del lugar y una playlist exclusiva creada por una DJ realzan esta experiencia multisensorial. El espacio también cuenta con sillones masajeadores, y boxes de atención semicerrados para mayor privacidad.

INVERSIÓN

Prevén la apertura de nuevas oficinas en Ciudad del Este y Encarnación

B&B Global obtuvo un crecimiento de más del 100% desde su llegada a Paraguay

prensa@5dias.com.py

La compañía argentina de comercio exterior B&B Global, llegó a Paraguay en el 2021 con el propósito de iniciar su expansión en Latinoamérica. Su estrategia de crecimiento regional los impulsó a operar actualmente con oficinas propias no solo en Paraguay y Argentina, sino también en Uruguay, Brasil, Bolivia, E.E.UU., España y Países Bajos.

Desde su desembarco en Paraguay, la compañía obtuvo un crecimiento mayor al 100% en sus operaciones, triplicó la cantidad de clientes y logró diversificar sus servicios a sectores como agroindustria, alimentos, autopartes, refrigeración y laboratorios, entre otros.

"Estamos muy conformes con la consolidación de B&B Global en Paraguay. Siempre creímos que era un mercado interesante y con mucho potencial, hoy lo podemos confirmar con estos resultados y es por eso que seguiremos apostando con la apertura de nuevas oficinas en zonas estratégicas del país", comentó sobre este proyecto Paul Buenader, presidente de la firma.

La empresa argentina tiene proyectado de cara al próxi-



Matias Cipriano, Country Manager y Fernando Alonso, Sales Executive.

mo año la apertura de nuevas oficinas en Ciudad del Este y Encarnación.

Por su parte, Matias Cipriano, Country Manager de Paraguay agregó al respecto: "Vemos en Pa-

raguay un gran potencial de crecimiento. Tanto las empresas locales como las empresas que se encuentran internacionalizándose, optan cada vez más por contratar compañías como B&B Global para

brindarles un servicio integral, teniendo la visión de toda su cadena de suministro; logrando así grandes beneficios en términos de costos como en la optimización del tiempo", enfatizó.



RESEÑA

B&B Global es una empresa de capitales 100% argentinos, consolidada y en pleno crecimiento, con un volumen en 2021 que espera superar en un 20% al año anterior sólo en Argentina. Desde 1996 provee servicios de gestión integral en materia aduanera, International Freight Forwarders, logística interna, depósito y distribución de mercadería, servicios en Zona Franca, Derecho Aduanero y Transporte, como en asesoramiento respecto a incorporar un Programa de Compliance en las empresas.

Como estudio integral de Comercio Exterior con más de 25 años de experiencia, ofrece soluciones personalizadas para sus clientes, brindándoles apoyo en todas las etapas de su cadena logística. Cuenta con más de 350 colaboradores directos y se destaca como uno de los operadores con mayor número de destinaciones aduaneras documentadas.

Como empresa líder en cumplimiento normativo y competitividad, sus procesos han sido recertificados bajo las normas de Calidad ISO 9001:2015, garantizando la eficacia y excelencia de sus servicios, reafirmando el compromiso con la mejora continua.

prensa@5dias.com.py

Como miembro del grupo Texo, grupo de servicios de comunicación y marketing, ROW celebra su cuarto aniversario con un enfoque renovado y una evolución en su oferta de servicios.

Desde sus inicios, ROW ha ofrecido tanto servicios de asesoría como de agencia de comunicación corporativa, y este año, pasa a dar un plus consolidándose oficialmente como una consultora y agencia, que acompaña a las empresas y líderes a construir y mantener relaciones sólidas con

COMUNICACIÓN

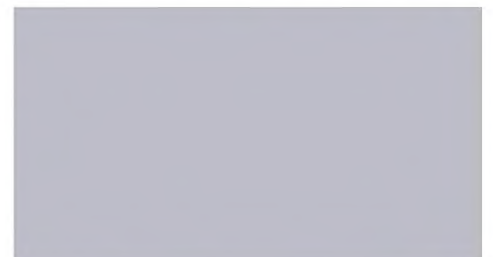
ROW celebra su cuarto aniversario yendo más allá del modelo tradicional de agencia

sus stakeholders.

En el contexto empresarial actual, la comunicación tanto externa como interna se convirtió en un componente esencial para el éxito de cualquier organización y las empresas destinan cada vez más recursos a ello. La coordinadora general de ROW, Rocío Pont, destacó que "La comunicación corporativa tiene un impacto

directo en la reputación de empresas y líderes, por eso, gestionar la percepción que tienen nuestros distintos grupos de interés es clave para el negocio y ROW es un aliado estratégico para lograrlo". A lo largo de sus cuatro años, ROW ha ampliado sus servicios para ofrecer un acompañamiento integral con un equipo multidisciplinario, compuesto por

profesionales en comunicación corporativa y reputación, leyes, periodismo, producción audiovisual, diseño gráfico y artes escénicas. Esta diversidad de conocimientos y experiencias aporta una perspectiva diferente y amplia en diversos ámbitos, y permite a ROW asesorar en áreas claves como la reputación, las relaciones públicas o la gestión de crisis.



Rocío Pont, coordinadora general de ROW.



Vida Alegre: la mejor propuesta para la primera vivienda

Arendy SA, en colaboración con Eje Uno, empresa especializada en el desarrollo de proyectos, presenta VIDA ALEGRE, una nueva propuesta que traerá más de 1000 casas asequibles especialmente diseñadas para el segmento de primera vivienda.

Este conjunto de proyectos ofrecerá a los paraguayos la oportunidad de tener su propia vivienda en ubicaciones estratégicas y a precios competitivos. El primer proyecto Vida Alegre - Limpio I ya se encuentra en construcción y está ubicado en el centro de la ciudad de Limpio, sobre la avenida San José.

El condominio cuenta con 38 unidades de viviendas de 2 y 3 dormitorios, con estacionamiento para 2 vehículos, cuenta además con espacios comunes como quinchos, parrillas, parque infantil y cancha multifuncional. Los precios van desde Gs. 268.000.000, con opciones de financiamiento bancario en cuotas desde Gs. 2.100.000.

Adicional a este, la empresa está en desarrollo de otros 4 proyectos ubicados en Luque y Capiatá, todos destinados a proporcionar comodidad, seguridad y calidad de vida a sus futuros propietarios, cumpliendo el sueño de la casa propia para muchas

familias paraguayas.

Vida Alegre ofrece viviendas con el mejor precio, calidad y ubicación del mercado. Además, cuenta con el respaldo de Arrendy SA, grupo inversor paraguayo especializado en el desarrollo de soluciones habitacionales.

Para más información sobre Vida Alegre y cómo adquirir una vivienda pueden contactarse al 0985 987280 o a través de sus redes sociales como @vidaalegre.



Business



TECNOLOGÍA

GOOGLE LANZA SMART WATCH PARA NIÑOS

Google lanzó Fitbit Ace LTE, un reloj inteligente para niños de entre 7 y 12 años repleto de juegos y algoritmos que promueven el ejercicio físico. Para pasar de nivel los menores tienen que "pagar" con ejercicio.



BRASIL

ELETROBRAS APROBÓ NUEVA EMISIÓN DE DEUDA

La brasileña Eletrobras informó que su directorio aprobó la emisión de hasta 10.900 millones de reales en deuda (unos US\$ 2.000 millones), según un comunicado al regulador del mercado.



INFORME

NUEVA YORK, CIUDAD CON MEJOR CALIFICACIÓN

Oxford Economics publicó su informe de "Ciudades Globales" en el que clasifican a 1.000 ciudades por rendimiento económico, capital humano, calidad de vida y medioambiente, donde lidera Nueva York.

URUGUAY

Informe tiene en cuenta vacuna, aviar, porcina y ovina

Consumo de carnes en el nivel más alto desde 2015



Se realizó un análisis del mercado por los profesionales del instituto cárnico nacional.

El Observador, Uruguay

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) informó que durante 2023 el consumo global de carnes en Uruguay aumentó, sosteniendo el crecimiento que se inició en 2020, alcanzando los 94,3 kilos por habitante al año, constituyendo el nivel más elevado desde 2015 y teniendo en cuenta carne vacuna, aviar, porcina y ovina.

Con base en el análisis del mercado realizado por los profesionales del instituto cárnico nacional, en 2023 el consumo total estimado de proteína cárnica representó el mayor valor de la serie e implicó un crecimiento de 1,8 kilos con respecto al año anterior.

Eso es consecuencia de una mayor demanda de carne porcina, ovina y bovina, parcialmente neutralizada por un descenso en la demanda de carne aviar.

Desde 2018 se venía observando un descenso consecutivo del consumo de carne, situación que se revierte en 2021, 2022 y 2023, años en que se observa un incremento acumulado de 7 kilos.

El consumo de carne bovina alcanzó 45,3 kg por habitante por año en 2023, con un aumento con respecto al año anterior (+0,2 kilos), explicando casi el 50% de la ingesta total de carnes en el país, sosteniendo un claro liderazgo histórico.

LA SEGUNDA MÁS CONSUMIDA

La segunda carne más consumida en Uruguay es la aviar, la cual había mante-

nido en estos tres últimos años una trayectoria ascendente, observándose el crecimiento más pronunciado en el año 2021 (2,9 kg por habitante por año), sin embargo, en el año 2023 se observa una retracción con respecto al año anterior (-0,5 kilos).

Luego de registrarse en el año 2020 una caída en el consumo de carne porcina, en los años 2021, 2022 y 2023 se observa una trayectoria ascendente con una cifra de (+1,5 kilos en 2023).

En lo que refiere al consumo de carne ovina, en los años 2022 y 2023, se produce una expansión (+0,6 kilos el año pasado).

Se observó, entonces, una tendencia a la disminución del consumo de carne proveniente de rumiantes y, en consecuencia, un crecimiento en la participación del consumo de carne de monogástricos: la carne bovina y ovina juntas pasan de representar el 62% en 2015 al 51% en 2023, a la vez que las carnes aviar y porcina, evolucionan desde el 39% al 49% en el mismo periodo.

PROMOCIÓN DE LA CARNE URUGUAYA

Cabe recordar que el mes pasado, con un stand en el que se realizan degustaciones de carne vacuna y carne ovina, el Instituto Nacional de Carnes (INAC) participó, por segundo año, en la Saudi Food Show en Arabia Saudita, el destino con mayor importación de carnes en Medio Oriente.

Arabia Saudita es el principal importador de carnes del Medio Oriente, representando un tercio de la importación de dicha región.

MUNDO

AMLO PERMITE INJERENCIA DE BIDEN EN MÉXICO

El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, abogó ayer para que los migrantes que crucen de forma irregular la frontera entre Estados Unidos y México sean devueltos directo a sus países.



ESTRATEGIA

TRUMP BUSCA A JÓVENES VOTANTES

Donald Trump planea publicar una serie de videos cortos en TikTok dirigidos a jóvenes con mensajes sobre la inflación y otras cuestiones económicas, parte de la estrategia del candidato presidencial.



ONU

PANAMÁ MIEMBRO DEL CONSEJO DE SEGURIDAD

La Asamblea General de Naciones Unidas eligió a Panamá como miembro no permanente del Consejo de Seguridad para el bienio 2025-2026. La candidatura panameña va a reemplazar a Ecuador sin oposición.

EL DATO

LA SEGUNDA CARNE MÁS CONSUMIDA EN TODO EL TERRITORIO ES LA AVIAR.

LACIFRA

1,8 KILOS FUE EL CRECIMIENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

MIRADA 360°

ALFMANIA

GOBIERNO QUIERE PREPARAR A SU EJÉRCITO PARA EL 2029

El ministro alemán de Defensa, Boris Pistorius, afirmó que hay que reforzar las capacidades operativas de las Fuerzas Armadas para una eventual guerra en 2029. "Debemos actuar como elemento disuasorio para evitar que ocurra lo peor".

ARGENTINA

MILEI ANTICIPA MÁS DESPIDO DE FUNCIONARIOS

El presidente de Argentina Javier Milei dijo que despedirá a unos 50.000 empleados públicos más, continuará con su plan de ajuste a las cuentas del Estado y vetará cualquier modificación legislativa.

ESPAÑA

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL REPUNTA EN ABRIL TRAS DESCENSO DE MARZO

La producción industrial repuntó el 13,4% en abril en tasa anual, recuperándose así de la caída del 11,5% que registró el pasado mes de marzo, debido a la subida de los bienes de consumo duradero y los bienes de equipo.

GUATEMALA

PRESIDENTE RECLAMA COOPERACIÓN CONTRA LA CORRUPCIÓN

El presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo de León, llevó a la ONU la bandera de su mandato y reclamó multilateralismo para atajar la corrupción, que ha pasado de ser un efecto de mala gobernanza a un fenómeno globalizado que favorece todo tipo de flujo ilícito, advirtió.

BULGARIA

SE ABREN SEXTAS ELECCIONES EN TRES AÑOS

Por sexta vez en tres años, los búlgaros acudirán este domingo a elegir nuevo parlamento, entre la perspectiva de que, nuevamente, la fragmentación y los vetos cruzados dejen en la inestabilidad a uno de los países más pobres de la UE.

COLOMBIA

FALTA DE GAS TIENE A LAS EMPRESAS AL BORDE DE LA CRISIS

Las mayores empresas de Colombia se preparan para un fuerte aumento de los costos en los próximos meses, la disminución de la producción de gas natural obliga a recurrir a costosas importaciones para evitar la escasez.

CUBA

RETRASAN HASTA 2025 LA REALIZACIÓN DEL CENSO

Cuba retrasará al menos hasta 2025 el censo de población que tenía previsto realizar hace ya dos años por la falta de recursos, consecuencia de la grave crisis económica que sufre el país, según el vicesjefe de la Oficina de Estadística, Juan Carlos Alfonso.

BRASIL

Lula reitera a Maduro su apoyo a los Acuerdos de Barbados

El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva conversó con su homólogo de Venezuela, Nicolás Maduro, le reiteró su apoyo a los Acuerdos de Barbados y le subrayó la importancia de una amplia observación internacional en las elecciones que están planeadas en ese país el 28 de julio.

La Presidencia brasileña informó sobre esa conversación en una nota oficial, en la que Lula también "manifestó



su expectativa de que las sanciones en vigor contra Venezuela puedan ser levantadas, de modo de contribuir para que el proceso electoral pueda seguir adelante en

un clima de confianza y entendimiento". En el plano bilateral, Lula informó a Maduro sobre el interés de empresarios brasileños por invertir en su país.

ESTADOS UNIDOS

Texas lanzará bolsa de valores para competir con Wall Street

Texas Stock Exchange (TXSE) anunció que planea lanzar un nuevo mercado de valores con sede en Dallas, después de conseguir apoyos de gigantes financieros como BlackRock o Citadel, con el objetivo de competir con selectivos como el NYSE o el Nasdaq.

TXSE ha conseguido atraer US\$ 120 millones en capital de una veintena de inversores, lo que en opinión de los promotores de este



nuevo selectivo supone la mejor capitalización inicial de una bolsa de valores. Según TXSE, ya ha obtenido el apoyo de "más de una decena de inversores, incluidas algunas de las

instituciones financieras y proveedores de capital más grandes del mundo, como BlackRock y Citicel Securities, así como líderes empresariales de todo el mundo".



regional
y alcance



Itaú Asset Management



ANÁLISIS

Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas



UBALDO GARCETE
a MatiasGarceteP
DISEÑADOR INVESTIGADOR

Indisputablemente, hemos de ponderar (primeramente) aquella Recomendación N° 7 del Grupo de Acción Financiera (GAFI), que establece la interacción (necesaria) respecto a las "sanciones" financieras dirigidas a aplacar el financiamiento de la proliferación de armas. Es que, dichos lineamientos han resultado de las Resoluciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (RCSNU). Dicho lo anterior, se tiene (igualmente) que la Recomendación N° 2 invoca la innegable "cooperación" nacional efectiva bajo mecanismos de coordinación para combatir la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (ADM). Es por tanto que, ante las mencionadas "Recomendaciones", surge la dimensión del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (CSNU) bajo los siguientes parámetros de ordenación: (a) enfoque global bajo la RCSNU 1540 (2004) y sus resoluciones sucesoras, que implica que, queda prohibida toda financiación de actividades relacionadas con la proliferación por actores no estatales; (b) enfoque específico del país según la RCSNU 1718 (2006) y RCSNU 2231 (2015) y sus resoluciones sucesoras (futura), que advierten resoluciones sancionatorias a ciertos países enunciados por su (complejidad). Así, consideramos una interacción precisa de los Estándares del (GAFI) para el fortalecimiento de prevención de riesgos de financiamiento de la proliferación, basado en lo radical de la normatividad. Entretanto, todo lo estipulado contribuirá "positivamente" a la capacidad de que surjan personas y entidades involucradas en la proliferación de armas; en tal sentido, impedir todo movimiento irregular de activos dentro del sistema económico - financiero. Por lo tanto, se ha exigido a los países, una adecuación sobre la aplicación de sanciones financieras dirigidas (incluida la identificación y prevención de la evasión de sanciones), y ante un enfoque en las actividades, sanciones económicas/sectoriales. Pues bien, ocupará importancia el juicio de cooperación y coordinación interinstitucionales, para la complementación de supervisión y monitoreo del cumplimiento asumido, con certificación de las Recomendaciones 7° y 2° del (GAFI).

ABONOS POR MEGAWATTS: ¿NEGOCIO PARA QUIÉN?



La electricidad para producir fertilizantes está aún en análisis de costos mientras la producción mundial se realiza a base de gas natural.

Los cinco principales exportadores mundiales de fertilizantes son Rusia, Marruecos, China, Estados Unidos y Arabia Saudita. Los embargos impuestos a la Federación a partir de la invasión de Ucrania tuvieron dos efectos inmediatos. El primero, la escasez de gas natural suministrado por la ex Unión soviética. Y el segundo, el encarecimiento de los fertilizantes comercializados por Rusia. Las industrias europeas (España, Bélgica, Países Bajos y Alemania) de insumos agrícolas tales como abonos nitrogenados vieron encarecer sus procesos en la medida en que el gas natural de uso industrial se volvió escaso. Y el gas es un componente clave que determina el precio final del producto. La industria de fertilizantes que está en proceso de instalación en el país va a utilizar -según declararon sus directivos- insumos como el nitrógeno, el agua y la piedra caliza, roca que abunda en el país aunque seguramente falta sopesar

las cantidades disponibles, las distancias y los fletes. Hay otro factor clave, la energía eléctrica que utilizará en grandes cantidades. La importancia del emprendimiento se mide por el volumen de energía solicitado que es de 145 megavatios, esto es, el 20% de una turbina de Itaipú. Aunque el dato no fue suministrado por los inversionistas, la empresa habrá negociado un precio de la energía que deberá entregarle la ANDE y que cierre sus costos. El uso de electricidad en la elaboración de fertilizantes está aún en etapa de nivelación técnica y comercial mientras que la producción mundial se realiza a base de gas natural. Si los inversionistas no logran de la ANDE una tarifa que cierre sus números, lo de la creación de empleo y la descarbonización de la agricultura no dejará de sonar a cuento chino. Es ahora cuando la ANDE deberá probar su nueva política comercial.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

f SDIAS @SDIASPY SODIASPY CANAL 5 DIAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Avda. del Chaco.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 9982 456 111

ANÁLISIS

Un león en la selva de los negocios



MARCELO BERENSTEIN
mberenstein@
nextmedia.com.py
SOCIO DE NEXTMEDIA

Para algunos, emprender es crear empresa, para otros es crear mejores condiciones de vida para la sociedad; hay quienes dicen que se trata de hacer realidad los sueños; están los convencidos de que emprendedor se nace y los que aseguran que se hace. Estas opiniones tienen algo de cierto, pero en esta época donde abundan las analogías zoo-mitológicas para catalogar a los emprendimientos (gacelas, lince, topes, unicornios, etc.), agregaría que emprender también es aprender a ser un león. El mundo de los negocios suele parecerse a una selva donde en la cadena alimenticia de la codicia, los grandes se comen a los chicos. En el ecosistema emprendedor, hay una especie de oasis donde algunos grandes apoyan a unos pocos chicos a crecer, pero eso no implica que no tengamos que ser leones convencidos de que podemos salir airoso de la selva. En el proceso te vas a cruzar con buitres y vampiros que buscan alimentarse de tu esfuerzo y confianza. Y en este ecosistema donde los vendedores de humo están a la orden del día, aprender a ser un león emprendedor es una necesidad. Hay que ser fuerte para dejar atrás la falsa seguridad del salario, para enfrentar el descreimiento de propios y ajenos, para conquistar un mercado y para combatir con ingenio la falta de capital. Me despido compartiéndote este cuento sufi que resalta la importancia de ser como leones: «Un hombre vio a un zorro inválido y se preguntó cómo haría para estar tan bien alimentado. Decidió seguirlo y descubrió que se instalaba en un lugar donde un león devoraba a sus presas. Cuando el león terminaba de comer, se alejaba y el zorro iba y se alimentaba a placer. El hombre se dijo: -Yo quiero que el destino me trate de igual manera. Se marchó a un pueblo y se sentó en una calle cualquiera a esperar. Pasó el tiempo y cada vez estaba más hambriento y débil. Entonces, escuchó una voz interior que le dijo: - ¿Por qué quieres ser como un zorro que busca la manera de beneficiarse de otros? ¿Por qué no ser como un león para que otros se beneficien de ti?

EL SEMÁFORO



YA NO ACEPTARÁN AMERICAN EXPRESS

EBay abandonará las tarjetas American Express Co. como opción de pago debido a "tarifas inaceptablemente altas", según un comunicado del mercado en línea.



YERBA NACIONAL LLEGA A ARGENTINA

La yerba mate "Kurupi" ha llegado a las góndolas de supermercados en Argentina, ofreciendo una alternativa a los productos del vecino país.



AUMENTAN EXPORTACIONES

Las exportaciones de carne porcina desde Paraguay aumentaron en un 113% en el periodo de enero a mayo, en comparación con los mismos meses del año pasado.

EL EXPERTO RESPONDE

Dentro del sector asalariado hay un porcentaje de asalariados totales que ronda el 41.5% que gana por debajo del mínimo.

MÓNICA RECALDE
TITULAR DEL MINISTERIO DE TRABAJO



SANTIAGO PEÑA
Presidente
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Nosotros no vamos a aceptar el chantaje. Nosotros seguimos adelante con nuestro plan de mejoramiento del transporte público, es mi reclamo, y si ellos deciden ir a huelga nosotros aseguraremos el servicio con otros mecanismos para la ciudadanía.



COMERCIO EXTERIOR

La marca Kurupí se convierte en una alternativa que genera competitividad

La yerba mate paraguaya empieza a posicionarse en el mercado argentino

prensa@5dias.com.py

Esta semana, varios medios de Argentina destacaron la llegada de la yerba mate paraguaya a sus góndolas, que empieza a ofrecer mayores alternativas, tanto de precios como de sabores y combinaciones para los paladares vecinos. Este desembarco generó interés y debates entre los consumidores locales, ya que la calidad y variedad resaltan por encima de la oferta actual.

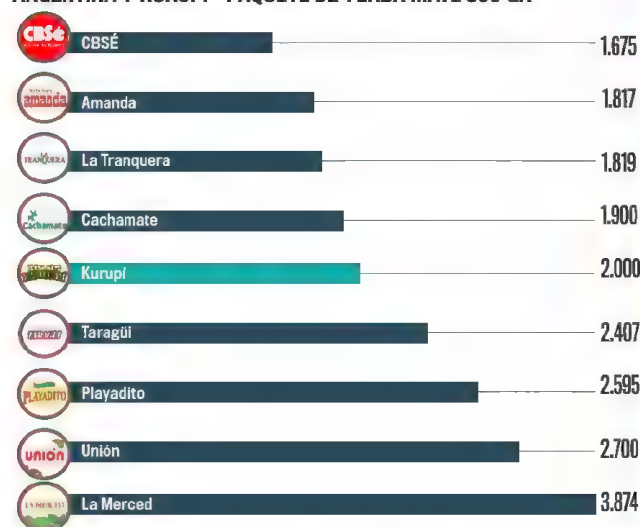
Si bien, en general los precios se encuentran por encima del promedio de marcas nacionales, varias presentaciones se ofrecen con descuentos y se vuelven bastante atractivas. En comparación a otras yerbas importadas, la marca paraguaya sigue reflejando competitividad, lo que le da al producto un gran margen para posicionarse.

COMPARATIVO

Actualmente, según algunas tiendas online, esta yerba se puede encontrar desde los 500 gr en su versión "menta y boldo" a 2.900 pesos. En tanto, también se ofrece la yerba de "menta y limón" de 500 gr al mismo precio, aunque tiene un descuento en el sitio del 25% que permite adquirirla a 1.989 pesos argentinos. Mientras, el kilo de algunas variedades ronda los 5.800 pesos, aproximadamente.

Según el medio Todo No-

COMPARATIVO DE PRECIOS DE MARCAS DE RENOMBRE EN ARGENTINA Y KURUPÍ - PAQUETE DE YERBA MATE 500 GR



* Precio promedio de Kurupí con descuento del 25%. Sin descuento: 2.900 pesos



ticias (TN) de Argentina, en algunos comercios se puede conseguir a un valor promocional con un 25% de descuento el paquete de medio kilo, quedando así en 2.175 pesos para la de "menta y boldo", y 1.989 pesos para la de "menta y limón".

Localmente, los precios de marcas de renombre varían bastante, yendo desde los 1.675 pesos hasta los 3.874 pesos en las presentaciones de 500 gr, lo que coloca a la marca paraguaya en un punto medio del comparativo si se consideran los descuentos actuales. No obstante, el valor base sin descuentos sigue estando muy por debajo de otras

marcas importadas en Argentina, como la yerba mate uruguaya Canarias, que ronda los 4.000 pesos, de acuerdo a datos de La Nación, Argentina.

PREFERENCIAS

Según destacan, una de las razones detrás del precio base más elevado de la yerba mate paraguaya podría estar relacionada con las percepciones de calidad y los métodos de producción utilizados en Paraguay. Esta yerba mate es conocida por su sabor fuerte y amargo, características que algunos consumidores prefieren sobre las variantes más suaves que predominan en el mercado argentino, sumado a las

nuevas combinaciones que ofrecen, llamando bastante la atención y generando curiosidad.

Esta preferencia podría justificar el interés de ciertos segmentos del mercado en probar y posiblemente adoptar esta nueva opción, a pesar del costo más alto.

IMPACTO

La introducción de yerba mate paraguaya en Argentina no solo diversifica las opciones para los consumidores, sino que también podría influir en la dinámica competitiva. Según TN, los supermercados ya están viendo una demanda notable para esta nueva alternativa, lo que podría pre-

EL DATO

PARA LOS ARGENTINOS, EL PRODUCTO PUEDE ENRIQUECER LA CULTURA DE CONSUMO.

LAS CIFRAS

2.000

PESOS ES EL PRECIO PROMEDIO CON DESCUENTO.

sionar a las marcas nacionales a revisar sus estrategias de precio y marketing. La competencia internacional puede impulsar mejoras en la calidad y variedad de los productos ofrecidos por los productores locales.

La cosecha de la yerba mate en Paraguay comenzó en mayo de este año, con una producción anual de 45 millones de kilos, en prome-

dio. Cabe mencionar que este sector emplea a más de 55 mil familias paraguayas, según informaron desde el Centro Yerbatero Paraguayo (CYP). Asimismo, la industria mueve anualmente unos US\$ 120 millones y opera bajo un sistema de libre oferta y demanda, lo que garantiza la competitividad y la libre concurrencia de todos los actores de la cadena de valor.

HOY
Viernes 07 de junio

Tenés adicional
sobre el precio
con descuento

50%
en el extracto

+12 cuotas sin intereses
Pagando con tu tarjeta
de crédito Continental



continemarket.com

Alma Morán
amorán@5días.com.py

FICHAJE

Comprometidos con responder a las exigencias del mercado

Una dupla creativa suma su expertise al equipo de Periferia

¿Cómo se dio su desembarco a Periferia?

Anibal: Laura ya se venía desempeñando como directora de arte hacía tiempo y yo me sumé en enero, aunque comenzamos a colaborar virtualmente desde inicios de diciembre. La realidad es que nos conocemos hace 12 años, cuando yo trabajaba en Ojo de Pez DDB como director general creativo (DGC) y Laura ya era diseñadora senior. Ya había un cariño y un conocimiento que sumaron un montón para proponer este proyecto de codirección en Periferia. Al final, este es un regreso de un grupo de amigos enamorados de la publicidad.

Laura: Con Anibal Rey, Coti Urbietta, Lara Hutteman y Clarissa Rojas, tengo una relación que se remonta a hace unos 12 años. Todos coincidimos en un galpón en Textilia, cada uno con roles diferentes a los actuales, pero siempre trabajando en conjunto y con un gran deseo de crear buenas ideas. En el 2021 me incorporé a Periferia como directora de arte y desde inicios de este año conformamos con Anibal el desafío de ser dupla en la dirección general creativa de la agencia.

¿Qué representa para la agencia esta apuesta con la creación de la codirección creativa?

Anibal: Es una apuesta enorme. Porque para la empresa es una inversión importante en nuestros fichajes, pero sobre todo, porque representa una apertura de Periferia al desafío de ofrecer un servicio integral crossmedia, en el que las empresas van a encontrar soluciones llave en mano para la construcción de marcas sanas, negocios sostenibles y alta rentabilidad por su inversión en marketing y estrategia on/off. Esto implica para Periferia un esfuerzo mayor, con un volumen de trabajo y de responsabilidades ampliadas, lo que conlleva una evolución en la cultura corporativa y organizacional que capilarice en todo el equipo y que optimice nuestras capacidades y competencias como expertos en marketing y comunicación con resultados.

Laura: Es una inversión importante, cargada de expectativas y sueños, tanto del directorio como de nosotros mismos en esta codirección. Representa el desafío de combinar las habilidades de Anibal y las mías, tanto en creatividad como en arte, para ofrecer a nuestros clientes ideas más integrales, estratégicas y eficientes. Esta apuesta también implica muchos cambios positivos en nuestros procesos, cultura y estrategias internas, todo con el objetivo de alcanzar nuestras metas y, sobre todo, potenciar las habilidades del increíble equipo humano que tenemos en Periferia.



ANÍBAL REY
DIRECTOR GENERAL CREATIVO



LAURA MONELLO
DIRECTORA GENERAL CREATIVA

¿De qué manera se crea esa sinergia diaria entre ustedes al momento de plantear proyectos?
Anibal: Se da naturalmente. Primero por el respeto y el conocimiento que tenemos uno del otro y segundo, porque nos complementamos absolutamente; yo vengo del área de la redacción y ella del diseño, más allá de que ambos hayamos aprendido del "otro lado del mostrador". Esto aplicado tanto al universo más orgánico como al digital que hoy, se lleva la mayor parte de la torta.

Laura: Nos complementamos de manera excelente al encarar proyectos, aportando cada uno nuestra visión. Además, tenemos una muy

buena relación, lo que facilita una sinergia natural y efectiva. Es gratificante tener como dupla a alguien a quien respeto y admiro desde hace años. Estamos comprometidos con seguir creciendo y adaptándonos a las exigencias del mercado, tanto en términos de tiempo como en creatividad digital. Abordamos los trabajos sumando nuestras habilidades para lograr una conjunción perfecta y así alcanzar los mejores resultados. Además, valoramos la oportunidad de seguir aprendiendo siempre de cada persona que forma parte de la agencia, lo que enriquece aún más nuestro proceso creativo.

¿Cuáles son las tareas que tendrán a su cargo desde la dirección creativa?

Anibal: Este esquema de codirección creativa apunta a complementarnos en lo que cada uno mejor sabe hacer primero. Lo cual no quita que ambos aportemos como dupla a la hora de fraguar las ideas de los grandes proyectos. Esencial es "hacer escuela" internamente. Volcar nuestra experiencia en el equipo. Transmitir conocimiento, empoderar e inspirar, apostando por un equipo joven cada vez más autónomo y autogestionado. En tercer lugar, aportar al 50% de

cada proyecto: su venta. Ambos tenemos mucha afinidad con los clientes y nos encanta participar de las reuniones de presentación de cada campaña o idea.

Laura: Mi aprecio por el orden me lleva a profundizar en cómo se cuenta la historia en cada proyecto que presentamos. Esta perspectiva complementa maravillosamente la creatividad y la vasta experiencia de Anibal, quien aporta la riqueza necesaria de la "vieja escuela" en la creación. Estamos trabajando en proponer cambios internos para fomentar el crecimiento en todas las áreas de la agencia. Queremos que cada miembro del equipo aprenda las bases fundamentales y las aplique en su trabajo diario, empoderándolos para que sean cada vez más autónomos en sus roles.

¿En qué consiste el valor agregado de contar con una dirección creativa dentro de las agencias?

Anibal: Los directores creativos ven el bosque y no el árbol. Su experiencia y formación le permiten tener un punto de vista holístico de cada desafío. Cada necesidad o problemática de marca, se observan con un lente estratégico que nos permite analizar todas las variables, recursos y activos disponi-

bles, para gestionarlos de forma óptima, maximizando la inversión de nuestros clientes. Sobre todo, un director creativo está formado y capacitado para pensar transversalmente y actuar en cada uno de los anillos del funnel, construyendo marcas sólidas y queridas que destaquen en un mercado hiper competitivo e hiper segmentado.

¿Qué opinan sobre la evolución de las agencias al incorporar cada vez más servicios de creatividad?

Anibal: En un momento, pareció que el mercado publicitario global pero también local, tendía a la fragmentación de los servicios o a generar el servicio de agencia in house. Sin desmerecer ninguna de las opciones, está claro de que el anunciante en la mayoría de los casos no tiene el tiempo ni los recursos para ocuparse por sí mismo de todo lo que implica la comunicación de marca orientada a construir una buena reputación y altos ratios de conversión. Así las cosas, una agencia de publicidad integral tiene todo su foco puesto en brindar el paquete de servicios completo. Periferia viene trabajando desde el 2010 y si bien inició como agencia PR, está creciendo como empresa experta en comunicación estratégica, re-

laciones públicas, publicidad y marketing digital. Nuestra contratación como dupla no hace más que completar este ciclo. Sumando además a dos Creativos Senior con más de 10 años de carrera cada una: Tania Centurión, una profesional con fuerte énfasis en el desarrollo de creatividad, estrategia y planning digitales y Florencia Parodi, Redactora Senior sólidamente formada en planificación estratégica de marca.

Laura: Considero que la evolución que se produce en las agencias al incorporar cada vez más servicios de creatividad es muy positiva y representa una respuesta a las demandas cambiantes del mercado. En el caso de Periferia, esta expansión hacia otros servicios creativos amplía su oferta y le permite adaptarse de manera más completa a las necesidades de sus clientes. Al integrar diversos servicios creativos bajo un mismo techo, las agencias pueden ofrecer a sus clientes un enfoque integral y coordinado para sus campañas y estrategias de comunicación. Esto no solo agiliza el proceso de trabajo, sino que también aumenta la eficacia y la coherencia en la ejecución de las acciones, lo que a su vez contribuye a alcanzar los objetivos planteados de manera más efectiva.

prensa@5dias.com.py

El titular de la cartera de Industria y Comercio, Javier Giménez, señaló que el sector químico farmacéutico representa alrededor del 15% del PIB industrial, al tiempo que resaltó que el mismo, es un catalizador para otras industrias con alta generación de mano de obra.

En el marco del Foro Latinoamericano de la Industria Farmacéutica en Paraguay, el ministro Giménez comentó que este segmento económico genera más de 6.000 empleos directos y unos 20.000 de forma indirecta, consolidándose como una industria robusta y en expansión.

Además, expresó que el sector farmacéutico en los últimos años mostró un crecimiento sostenido, alcanzando alrededor de USD 450 millones anuales. Asimismo, explicó que las exportaciones del sector también han crecido, llegando a los USD 100 millones.

Igualmente, Giménez hizo alusión al impacto de la industria farmacéutica hacia otros sectores económicos esenciales para la economía paraguaya. "La producción y distribución de medicamentos movilizan la industria de cartones, plásticos, logística de alto nivel, diseño gráfico y la industria financiera", expresó el titular del MIC.

Resaltó que el Ministerio de Industria y Comercio implementó políticas públicas



MIC

Ministro resaltó importancia del sector en la economía

Farmacéuticas representan el 15% de la producción industrial

para apoyar el crecimiento del sector, incluyendo un régimen de importación de materia prima que ha sido decisivo para el desarrollo de la industria. En este sentido, cabe mencionar que el MIC y la Cámara de la Industria Química-Farmacéutica del Paraguay (Cifarma) firmaron un acuerdo de cooperación

técnica para abordar desafíos comunes y encontrar soluciones efectivas para el crecimiento sostenido del sector.

DESAFÍOS

Dentro de este Foro, el ministro de Industria y Comercio hizo alusión sobre los desafíos con que cuenta actualmente el sector químico farmacéutico del país,

como es el caso de la mejora de la eficiencia del Instituto de Previsión Social (IPS), que cuenta con una deuda flotante de alrededor de USD 500 millones con el rubro.

Por ello, Giménez indicó que la cooperación entre el sector privado y el gobierno

es vital para encontrar modelos de funcionamiento adecuados para el IPS y otros organismos claves.

Resaltó que la industria farmacéutica no solo es un motor económico en sí misma, sino que también impulsa otros sectores, destacándose como una fuerza integral para el desarrollo económico del Paraguay.

TRABAJO POR SECTOR

A su turno, Enrique Duarte, presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), sostuvo que actualmente, el sector privado realmente está trabajando en colaboración estrecha y estratégica con el gobierno, con un gran potencial debido a la evidente intención y vocación de ambas partes para trabajar juntas.

INFORME MOPC

Puente Héroes de Chaco ya fue cruzado por unos 536.000 vehículos a tres meses de su inauguración

prensa@5dias.com.py

Con el paso de 536.000 vehículos en solo tres meses (marzo, abril, mayo), la estación de peaje del puente Héroes del Chaco se va consolidando como un punto clave de eficiencia y modernización en la gestión del tráfico.

La nueva estación, inaugurada el pasado 4 de marzo junto con el puente, absorbió el 40% del flujo

de vehículos livianos que anteriormente transitaban por Remanso, según estimaciones de la Dirección de Finanzas del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC).

En términos de recaudación, generó un total de G. 5.384 millones en tasas de tránsito, lo que significa un promedio diario de 6.000 vehículos, cifra que se alinea con las estimaciones iniciales del proyecto.

Además, el puesto de peaje

Héroes del Chaco ha implementado la modalidad de cobro electrónico (POS), representando el 5,86% de la recaudación total en el periodo mencionado.

Esto se traduce en aproximadamente 32.000 transacciones electrónicas, totalizando G. 316 millones en ingresos.

Por primera vez se conecta la capital del país con el Chaco paraguayo, y se está cumpliendo con los objetivos de generar ahorros

tanto en tiempo como en recursos para los ciudadanos que anteriormente sufría de largas colas en horas pico, mejorando así la fluidez del tráfico en la región.

Todos esto indica que el avance en infraestructura, mejora la calidad de vida de los usuarios al proporcionar una ruta más eficiente y moderna, reflejando el compromiso del MOPC con el desarrollo y la optimización del tránsito en Paraguay.




El puente fue habilitado el 4 de marzo de este año.

ANÁLISIS

La obligación del asegurador en el contrato de seguro

GUILLERMO FRONCIANI
ABOGADO

 El asegurador debe pronunciarse acerca del derecho del asegurado, dentro de los treinta días de recibida la información complementaria prevista para la denuncia del siniestro".



Toda relación contractual genera entre los contratantes "derechos" y "obligaciones" que las partes se obligan a cumplir y con ello se perfecciona el contrato. Es una regla donde su cumplimiento beneficia a los que lo celebraron, en tanto su incumplimiento genera consecuencias para las partes que puede llegar inclusive hasta el daño y perjuicio y por ende la ruptura de la relación contractual.

En el contrato de seguro, asegurado y asegurador pactan de común acuerdo un contrato donde las dos partes se obligan recíprocamente, una respecto de la otra. Los artículos 1546, 1570 y 1600 del Código Civil definen mejor este concepto al decir: "...Por el contrato de seguro el asegurador se obliga mediante una prima, a indemnizar el daño causado por un acontecimiento incierto, o a suministrar una prestación al producirse un evento relacionado con la vida humana...", es decir, el asegurador se obliga a resarcir, de acuerdo al contrato celebrado, el daño patrimonial causado por el siniestro, en tanto el asegurado o tomador se obliga al pago de la prima. En estos escenarios encontramos obligaciones recíprocas pero con intereses bien distintos.

Pero en esta ocasión nos referiremos exclusivamente a la obligación del asegurador. Una de las obligaciones principales del asegurador es a) el pago de la indemnización. Así, una vez ajustado el siniestro y habiéndose pronunciado el asegurador sobre los derechos del asegurado conforme al artículo 1597 del Código Civil, nace una obligación del asegurador que debe cumplirse. "...El deudor será responsable por los daños y perjuicios que su morosidad ocasionare al acreedor en el cumplimiento de

la obligación..." (Artículo 423 del Código Civil). Constituye una conducta de cumplimiento voluntario sujeto así a reglas jurídicas de sometimiento contractual a favor del asegurado. Se trata del perfeccionamiento pleno del contrato celebrado, principio y fin del vínculo para la cual se había constituido. El artículo 1591 del Código Civil expresa "... En los seguros de daños patrimoniales, el crédito del asegurado se pagará dentro de los quince días de fijado el monto de la indemnización, o de la aceptación de la indemnización ofrecida, una vez vencido el plazo establecido por este Código al asegurador para pronunciarse sobre el derecho del asegurado. En los seguros de personas el pago se hará dentro de los quince días de notificado el siniestro, o de acompañada la información complementaria prevista para efectuarse la denuncia del siniestro..." Es importante aclarar que el plazo establecido en este artículo está supeditado al plazo de pronunciamiento del asegurador establecido en el artículo 1597 que a su vez depende de la información que complementa la denuncia del siniestro y que debe brindar el asegurado durante el proceso de liquidación. b) la entrega de la póliza. La póliza constituye el instrumento más importante en la contratación del seguro. Es el contrato propiamente dicho, por ello es importante que este contenido en la misma toda la intención del asegurador en lo que pretende "prestar" y el deseo del asegurado en lo que quiere recibir como servicio, reflejados en las cláusulas y condiciones como deberes, derechos y obligaciones de las partes contratantes. Siendo un contrato de adhesión en la cual se han interpuesto cláusulas pre-diseñadas como las generales y específicas aprobadas por la Autoridad de Control que imponen obligaciones y cargas a cada una

de las partes intervinientes y fundados en los requerimientos de la Ley 1334/98 de Defensa al Consumidor y Usuario que requiere que todo contrato contenga entre otras exigencias que:

- la información sea clara sobre el servicio (Art. 6° inciso d); Artículo 8°)
- la recepción del servicio sea en tiempo, cantidad, calidad y precio prometidos (Artículo 6° inciso i)
- este clara la vigencia y plazo del servicio (Artículo 9°)
- este claro el precio del servicio, impuestos etc. (Artículo 10°)
- asegure en forma clara, correcta y precisa la descripción del servicio, calidad, precio, plazo entre otros. (Artículo 15°).
- c) Pronunciarse ante el siniestro. Es una obligación que pesa sobre el asegurador como plazo de caducidad, de rigor e inderogable por convención de las partes y que corre a partir de la denuncia del siniestro. Su consecuencia inmediata es que la omisión de pronunciarse implica aceptación del siniestro. El Artículo 1.597 del Código Civil expresa: "... El asegurador debe pronunciarse acerca del derecho del asegurado, dentro de los treinta días de recibida la información complementaria prevista para la denuncia del siniestro. La omisión de pronunciarse importa aceptación. En caso de negativa, deberá enunciar todos los hechos en que se funde..."

Todas estas obligaciones son importantes de cumplimiento por parte del asegurador, caso contrario puede generar perjuicios para el asegurado, independientemente del quiebre de la relación contractual. La carga está sujeta a plazos y existiendo causales de incumplimiento, el asegurador debe mantener informado al asegurado de las circunstancias que le impiden cumplir dicho procedimiento.

VANGUARDIA INMOBILIARIA

Soraya Delgado y Sofía Gadea, Fundadoras y Broker Owner

“Observamos que hoy existen más posibilidades de adquirir una casa propia”

prensa@5dias.com.py

En un mercado inmobiliario en pleno crecimiento, las oportunidades se multiplican y nuevos actores buscan explotar este potencial de oportunidades. En este contexto nace Vanguardia, una nueva empresa que busca revolucionar la manera en que se gestionan y comercializan los desarrollos inmobiliarios. Conversamos con Sofía Gadea y Soraya Delgado, fundadoras y Broker Owner de la inmobiliaria, quienes comparten su visión, motivaciones y estrategias para marcar la diferencia en el sector.

Desde su reciente fundación, Vanguardia Inmobiliaria tiene un enfoque centrado en el servicio integral. Las fundadoras identificaron áreas de oportunidad en el mercado, donde muchas inmobiliarias se enfocan únicamente en cerrar transacciones, descuidando el servicio al cliente y la innovación en el proceso.

“Como profesionales con vasta experiencia en el rubro inmobiliario, identificamos diversas áreas de oportunidad en el mercado. Observamos que la mayoría de las empresas inmobiliarias descuidan el servicio al cliente y la innovación en el proceso. Con Vanguardia, nos propusimos cambiar este paradigma ofreciendo un servicio integral que abarca desde el desarrollo del proyecto hasta su comercialización, entrega y postventa”, explican las fundadoras.

PRIMERA VIVIENDA

La empresa busca responder a dos segmentos principales: el de primera vivienda, donde el precio es un factor clave, y el de inversores y desarrolladores inmobiliarios. Para los compradores de primera vivienda, Vanguardia ofrece opciones accesibles que permitan acceder a una casa propia sin comprometer su estabilidad financiera. Por otro lado, brindan asesoramiento especializado a inversores para maximizar de forma segura el retorno de su capital en el mercado inmobiliario.

LOS DATOS

REDES SOCIALES
COMO
@VANGUARDIA.
INMO.PY

TELÉFONO
0982 860950

LUQUE,
AREGUÁ,
LIMPIO Y OTRAS
CERCANAS
AL EJE
CORPORATIVO,
SON LAS
NUEVAS
ZONAS MÁS
REQUERIDAS.

“Hoy los clientes tienen más posibilidades de adquirir una casa propia, ya que tanto los bancos como los inversionistas fueron abriendo nuevas puertas y oportunidades para cubrir esta necesidad, facilitando el acceso a financiamiento y mejorando constantemente las condiciones de compra”, comentan las fundadoras de Vanguardia.

La empresa ofrece asesoramiento especializado para inversionistas, enfocado en maximizar de manera segura el retorno de su inversión en el mercado inmobiliario. “Brindamos soluciones inteligentes ante los distintos escenarios que se puedan presentar, asegurando que los inversionistas cuenten con la información y las estrategias necesarias para obtener los mejores resultados”, mencionan.

DESARROLLOS

Según Delgado, el éxito de un desarrollo depende de varios factores cruciales, como la ubicación estratégica, un diseño adecuado y atractivo, la viabilidad financiera del proyecto, una gestión eficiente durante la construcción, y una comercialización efectiva que satisfaga las necesidades del cliente final.

Las viviendas más demandadas son aquellas que pueden ser adquiridas mediante créditos bancarios y fondos de la AFD, debido a las tasas de interés más bajas y plazos de hasta 30



Parte del equipo de Vanguardia Inmobiliaria.

años. Sin embargo, Vanguardia no se limita a un solo tipo de vivienda, sino que busca diversificar sus opciones en diferentes puntos de Asunción y el Gran Asunción.

Para la compañía, el éxito de un desarrollo inmobiliario depende de una combinación de factores esenciales. “Estos incluyen la ubicación estratégica, un diseño adecuado y atractivo, la viabilidad financiera del proyecto, una gestión eficiente durante todo el proceso constructivo, y una comercialización efectiva que logre satisfacer las necesidades del cliente final”, explican las fundadoras.

Al seleccionar los proyectos inmobiliarios que deciden comercializar y/o desarrollar, Vanguardia prioriza la credibilidad y confianza, trabajando con empresas e inversores reconocidos y respetados en el mercado. “Nuestro objetivo es ofrecer soluciones inteligentes y confiables tanto para los inversionistas como para los compradores finales”,

afirma Gadea.

La estabilidad macroeconómica de Paraguay lo convierte en uno de los países más atractivos para invertir en el sector inmobiliario. “El crecimiento de ciudades como Luque, Areguá, Limpio y otras cercanas al eje corporativo son las nuevas zonas más requeridas”, añaden.

TECNOLOGÍAS DIGITALES EN VANGUARDIA

En Vanguardia Inmobiliaria, las tecnologías digitales desempeñan un papel fundamental tanto en la gestión interna como en la comercialización de propiedades. “Nos ayudan a mejorar la eficiencia interna, ofrecer experiencias inmersivas a los clientes, alcanzar a una audiencia más amplia y tomar decisiones basadas en datos para mejorar continuamente nuestros servicios”, indicó Gadea.

En cuanto a la competencia, las fundadoras consideran que más que competidores, son aliados comerciales. “Hay mercado y clientes para todos. El respeto que tene-

mos a los profesionales de otras inmobiliarias nos alienta a seguir trabajando por ser mejores y poder competir en el mercado de manera equitativa”, comentó Delgado.

Lo que diferencia a Vanguardia es la experiencia en el desarrollo, comercialización y administración de proyectos inmobiliarios de gran envergadura.

Vanguardia siempre aplica la escucha continua con sus clientes, no solo en el cierre de la transacción sino también desde el inicio de todo el proceso de compra, incluso si no llegan a hacer el cierre final. “Estas devoluciones las utilizamos como oportunidades para adaptarnos mejor a las necesidades del cliente, a las mejoras del producto, y a los objetivos del desarrollador”, explican las fundadoras.

EQUIPO

La empresa cuenta con un equipo preparado para atender a cada tipo de servicio que ofrecen. “Nuestros asesores son expertos en la comercialización de proyectos

en pozo y están altamente capacitados para ayudar y guiar al cliente para tomar la mejor decisión y que esto no sea una compra sino más bien una experiencia positiva”, explican.

Los especialistas que tratan con los inversores son asesores entrenados durante años en este campo. “Es fundamental la capacitación del equipo, y esto nos permite trabajar acorde a las tendencias del mercado”, añaden.

Los clientes están optando por la compra de casas en condominios o barrios cerrados. “Las costumbres y necesidades van cambiando, y hay una creciente necesidad de seguridad y de vivir en un lugar donde los niños aún puedan jugar en las calles y plazas”, señalan.

Por otro lado, los inversionistas prefieren departamentos que ofrezcan buena rentabilidad a su inversión. “Hoy día Asunción se ha convertido en una ciudad con grandes edificios con amenidades interesantes y de nivel”, concluyen.

ANÁLISIS DEL CADEP

Economista destaca la importancia del programa Hambre Cero

Destacan el impacto de suba de precios de alimentos en los sectores vulnerables

prensa@5dias.com.py

Desde que se inició el año 2024, Paraguay ha estado inmerso en un debate significativo sobre el derecho a la alimentación, un tema crucial que afecta a toda la población, especialmente a la niñez. La inflación de alimentos ha alcanzado niveles sin precedentes, generando preocupación en diversos sectores de la sociedad.

Productos esenciales como frutas, verduras, cereales y legumbres, que forman parte integral de la cultura gastronómica del país, han experimentado incrementos alarmantes en sus precios. Este artículo explora las múltiples consecuencias negativas de esta situación y la falta de políticas públicas efectivas para abordarla, señala la economista Verónica Serafini, en la última publicación de la revista del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (Cadep).

HAMBRE CERO

El programa Hambre Cero, propuesto por el gobierno con el objetivo de garantizar el derecho fundamental a la alimentación para los niños, se presenta como una iniciativa esencial en este contexto. La implementación integral de este programa no solo aseguraría una alimentación adecuada, sino que también contribuiría a la permanencia de los estudiantes en las escuelas, al aprendizaje y a la educación alimentaria.

Además, si se vincula con políticas de cuidado y agricultura familiar, podría tener retornos positivos significativos en la reducción de la pobreza, especialmente entre mujeres y sectores dedicados a la producción de alimentos. Esta integración también ayudaría a estabilizar los precios de los alimentos, controlando así la inflación en el sector urbano.

ALIMENTACIÓN

Serafini enfatizó que la inflación de alimentos en Paraguay no es un problema de demanda, por lo



EVOLUCION DEL ÍNDICE DE PRECIOS

Año	Índice General	Índice de Bienes Alimenticios	Índice de Frutas y Verduras
2015	3,1	0,5	-1,5
2016	3,9	8,6	7,4
2017	4,5	8,4	16,7
2018	3,2	-0,6	-7,3
2019	2,8	3,6	3,9
2020	2,2	3,3	2,8
2021	6,8	12,3	5,6
2022	8,1	9,2	11,9
2023	3,7	7,3	17,5
1er trim. 2024	2,8	8,5	17,5

Fuente: BCP. Anexo estadístico del Informe Económico. <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informeeconomico-i365>

que la política monetaria no resultará efectiva para su reducción. El aumento de los precios responde a una crisis en la agricultura familiar, reflejada en los bajos niveles de ingresos y en la pobreza persistente en el sector rural. Esta crisis se debe al abandono del Estado y a la falta de políticas de mitigación y adaptación frente a la crisis climática.

Históricamente, Paraguay ha destacado su estabilidad macroeconómica, señalando los bajos niveles de inflación como un indicador positivo. Sin embargo, la realidad es que la inflación de alimentos ha superado consistentemente al índice general desde 2015, afectando de

manera directa la pobreza extrema en los hogares. La siguiente tabla muestra la evolución de los índices de precios:

La crisis alimentaria en Paraguay también se manifiesta en la agricultura familiar. A pesar del aumento en la productividad laboral desde 2015, los ingresos de los pequeños productores de alimentos han permanecido estancados y, en algunos casos, han disminuido, especialmente durante la pandemia. Este estancamiento ha impactado directamente en la posibilidad de reducir la pobreza rural. El bajo apoyo estatal al sector se refleja en el Índice de Orientación Agrícola, que

ha disminuido continuamente. Los siguientes indicadores reflejan esta crisis:

SECTOR PÚBLICO

En este contexto, no solo la población está afectada sino también el sector público. El programa Hambre Cero demandará alimentos sanos cuyo origen reside en la agricultura familiar, dado que se espera que el menú no contenga alimentos ultraprocesados por sus efectos nocivos en la salud infantil. Si esta demanda no es satisfecha internamente, la presión aumentará las importaciones, agravando no solo el problema de la inseguridad alimentaria sino también la pérdida de soberanía alimentaria.

Los problemas de producción interna de alimentos han incrementado la dependencia de Paraguay en las importaciones, contribuyendo a la salida de divisas y presionando el tipo de cambio. El siguiente gráfico ilustra el aumento de la importación de alimentos en los últimos años:

En resumen, la economista del Cadep destaca que la inflación de alimentos trae consigo una infinidad de problemas cuyos costos son altísimos para la sociedad y el sector público. Los retornos económicos de la inversión en la agricultura familiar superan ampliamente los costos económicos públicos y privados

que involucra la falta de acceso a alimentos sanos. La inflación de alimentos en Paraguay es un problema complejo que requiere una intervención integral y decidida del Estado.

El programa Hambre Cero es un paso en la dirección correcta, pero debe ser complementado con políticas que fortalezcan la agricultura familiar, mitiguen los efectos de la crisis climática y estabilicen los precios de los alimentos. Sin estas medidas, la inflación de alimentos seguirá teniendo consecuencias negativas profundas, afectando la economía y el bienestar de la población, especialmente de los más vulnerables.

BARÓMETRO DE LA OMT

El año pasado se registraron 1.300 millones de llegadas internacionales

Proyectan que el turismo mundial superará este año al nivel pre pandemia

prensa@5dias.com.py

El turismo internacional se encamina a recuperar los niveles registrados antes de la pandemia en 2024, tras un año 2023 que mostró signos sólidos de recuperación. Según el primer número del Barómetro OMT del Turismo Mundial del año, se prevé que el sector alcance los niveles de 2019, con una estimación de crecimiento del 2% respecto a ese año.

El año pasado, el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles previos a la crisis sanitaria, con aproximadamente 1.300 millones de llegadas internacionales. Este logro se debe en gran parte a la liberación de la demanda acumulada, la mejora de la conectividad aérea y la reactivación de los mercados y destinos asiáticos.

Las regiones que destacaron fueron Oriente Medio, Europa y África. Oriente Medio lideró la recuperación con un 122% de las llegadas registradas en 2019, superando los niveles previos a la pandemia. Europa, la región más visitada del mundo, alcanzó el 94% de los niveles de 2019, impulsada por la demanda intrarregional y los viajes desde Estados Unidos. África recuperó el 96% de los visitantes anteriores a la crisis sanitaria, mientras que las Américas alcanzaron el 90%. Asia y el Pacífico, aunque todavía rezagados, lograron un 65% de los niveles de 2019, con variaciones significativas entre subregiones.

IMPACTO ECONÓMICO

Los ingresos por turismo internacional alcanzaron los 1,4 billones de dólares, aproximadamente el 93% de los niveles anteriores a la crisis sanitaria. Los ingresos totales por exportaciones provenientes del turismo se estimaron en 1,6 billones de dólares, cerca del 95% de los niveles de 2019. La contribución del turismo al PIB mundial se estimó en 3,3 billones de dólares, equivalente al 3% del PIB mundial, destacando el papel vital del turismo en



la economía global.

Los indicadores de la industria reflejan una recuperación sostenida y, según el "UNWTO Tourism Recovery Tracker", tanto la capacidad aérea como la demanda de pasajeros recuperaron aproximadamente el 90% de los niveles de 2019 hasta octubre de 2023. En cuanto a los índices de ocupación en los establecimientos hoteleros, estos alcanzaron el 64% en noviembre de 2023, superando ligeramente el 63% de noviembre de 2022.

Para 2024, las perspectivas son positivas. Se espera que el turismo internacional recupere completamente los niveles previos a la pandemia, con un crecimiento estimado del 2% respecto a 2019. Esta recuperación depende en gran medida del ritmo en Asia y de la evolución de la coyuntura económica y geopolítica.

A pesar de las previsiones optimistas, el sector enfrenta varios desafíos. La persistente inflación, los altos tipos de interés y la volatilidad de los precios del petróleo pueden afectar

los costos del transporte y el alojamiento. Además, la escasez de personal sigue siendo un problema crítico para las empresas turísticas, que luchan por satisfacer la creciente demanda.

El Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili, enfatiza la importancia de la sostenibilidad y la inclusión en el desarrollo turístico. "Los últimos datos de la OMT ponen de relieve la resiliencia y la rápida recuperación del turismo. La recuperación ya está teniendo un fuerte impacto en las economías, los empleos, el crecimiento y las oportunidades para las comunidades en todo el mundo. Estas cifras recuerdan asimismo la tarea fundamental de fomentar la sostenibilidad y la inclusión en el desarrollo turístico", señala Pololikashvili.

A medida que el sector sigue recuperándose, la sostenibilidad, la inclusión y la adaptabilidad serán claves para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el panorama turístico global, según el informe del Barómetro de la OMT.

SITUACIÓN DEL TURISMO MUNDIAL Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)

Región	% de Variación respecto a 2019
Oriente Medio	+122%
Europa	94%
África	96%
Américas	90%
Asia y el Pacífico	65%
Asia Meridional	87%
Asia Nororiental	55%

Indicador	Valor en 2023 (billones de USD)	% de los niveles de 2019
Ingresos por Turismo Internacional	1,4	93%
Ingresos Totales por Exportaciones	1,6	95%
Contribución del Turismo al PIB Mundial	3,3	100%

Perspectiva	% de Profesionales del Turismo	Indicador	Nivel en 2023
Mejores o Mucho Mejores	67	Capacidad Aérea y Demanda de Pasajeros	90% de los niveles prepandemia
Similares	28	Índices de Ocupación en Alojamiento Turístico	64% en noviembre
Peores	6		

Nueva edición de Expo Vino cerró con broche de oro tres noches de puro sabor



Alicia Salgueiro, Patricia Giunta y Natalia Quiñónez.



Andrés Caballero, Fátima Florentín y Adolfo López Pires.

El evento más importante del vino en Paraguay tuvo lugar en Talleyrand Costanera los días 4, 5 y 6 de junio, tres noches a pura cata y con las copas llenas. Desde su primera edición, Expo Vino es un evento que invita a descubrir novedades de mercado a través de los sentidos. En esta XV edición, los organizadores prepararon varias sorpresas y más de 200 etiquetas de vinos provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Sudáfrica, Francia, España e Italia.



Andrea Quiñónez, Kevin Jolly, Ani Giménez y Ana Gaona.



Carla Ferreira y Óscar Padilla.



João Matarazzo Aquino, María del Carmen Poletti, Claudia Adorno y Fabián Laufer.



Leonido Britos y Carol Arzamendia.

 **AVALON**

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	210.000.000	6,80%	22/04/2026	686	TRIMESTRAL
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	AA+ PY	15	500.000.000	7,00%	19/04/2027	1048	ANUAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	10	500.000.000	6,80%	24/11/2025	537	TRIMESTRAL
SOLAR BANCO	A PY	1	500.000.000	7,50%	21/10/2024	138	AL VENCIMIENTO
		7	500.000.000	7,50%	09/12/2024	187	TRIMESTRAL
FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA	A- PY	4	100.000.000	8,40%	27/04/2026	691	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	8	100.000.000	8,25%	21/05/2025	350	TRIMESTRAL
		2	100.000.000	8,50%	21/04/2026	685	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	180.000,00	6,00%	09/03/2026	642	ANUAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	2	100.000,00	6,00%	19/03/2026	652	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	460	SEMESTRAL

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
 AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,15%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,55%

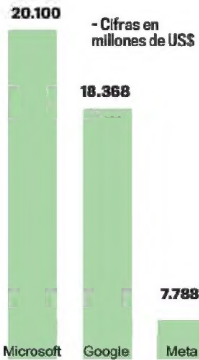
¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar
C: 7.380 - V: 7.450
Peso Argentino
C: 4 - V: 7
Real
C: 1.400 - V: 1.440
Euro
C: 8.250 - V: 8.450
Peso Chileno
C: 5 - V: 10
Peso Uruguayo
C: 170 - V: 250
Libra Esterlina
C: 8.600 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.074,04	1.084,75	1.502,43	AA-py
Banco BASA S.A.	988,12	817,91	1.371,11	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.247,94	3.144,73	4.933,53	AAApy
Banco de la Nación Argentina	48,14	47,67	63,96	Apy
Banco Do Brasil S.A.	98,94	119,07	150,38	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	917,6	824,95	1.204,82	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.212,57	2.439,09	3.064,92	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.527,67	3.281,61	4.485,52	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.972,85	2.156,90	2.962,79	AA+py
Bancop S.A.	569,06	566,31	766,99	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	518,23	504,12	774,73	Apy
Citibank N.A.	51,5	271,13	342,31	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	309,26	461,09	528,18	A+py
Ueno Bank	241,87	424,82	528,13	A-py
Solar Banco S.A.E	243,38	255,54	331,04	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.865,90	3.376,08	5.127,33	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	725,08	885,88	1.127,86	A+py
Zeta Banco	396,4	274,33	529,89	Apy
Sistema	19.998,56	20.935,98	29.795,92	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Abril 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



CUARTO ORO

Nueva versión del Royal Oak Tourbillon
Volante Automático Esqueletizado

Audemars Piguet presenta nuevo modelo de relojes con metales preciosos

La República, Colombia

Audemars Piguet presume de hacer relojes diferentes al resto del mercado. Una voluntad de transgresión que ahora se extiende al propio material de fabricación. La manufactura de Le Brassus, en Suiza, se apunta a la tendencia de las aleaciones exclusivas de metales preciosos y presenta el que ha bautizado como oro arena.

Lo estrena en una de sus piezas más celebradas de su catálogo actual, el modelo Royal Oak Tourbillon Volante Automático Esqueletizado, presentado hace dos años con motivo del 50º aniversario de esta icónica colección deportiva.

Si aquel primer modelo estaba fabricado en acero (el material elegido para el primer Royal Oak de 1972), esta versión en oro arena establece otro vínculo con la historia de la colección, cuya primera referencia en este metal precioso data de 1977. Desde entonces, hemos visto Royal Oak en oro amarillo, rosa y blanco.

EL CUARTO ORO

Ahora se suma una cuarta variedad con este tono in-

édito. La razón de que haya tantas variedades no es solo estética. El oro puro, también conocido como de 24 kilates, es un metal precioso y de gran belleza, pero sumamente blando para ser usado en relojes de uso cotidiano. Es por este motivo que desde tiempos

inmemoriales se combina con otros metales con el propósito de aumentar su dureza y resistencia.

En la relojería se emplean tradicionalmente aleaciones de 18 kilates, lo que implica la combinación de un 75% de oro puro con un

25% de otros metales. Es el cóctel de estos últimos metales lo que da la estética y características requeridas.

En el caso del oro arena, prevalecen el cobre y el paladio, los cuales aportan a esta aleación un tono muy cálido, a medio cami-

no del oro blanco y el rosa, que tanto recuerda a los matices cromáticos de las dunas del desierto.

El oro arena es el compañero perfecto para el calibre 2972 de moderna construcción, decorado para la ocasión con un galvanizado a

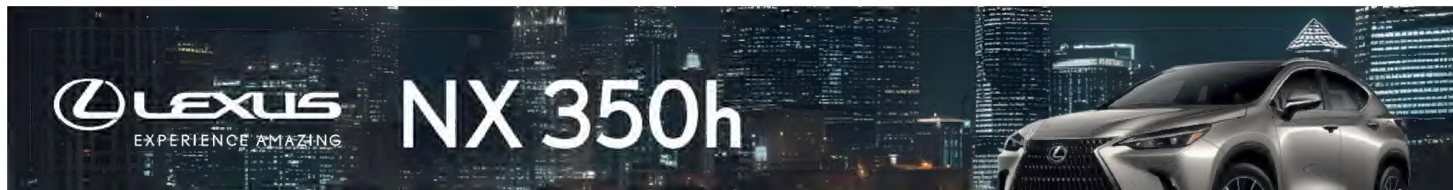
juego con el dorado de la caja y el brazalete.

Como es habitual en Audemars Piguet, todos los ángulos del movimiento esqueletizado han sido pulidos a mano para conseguir así el mismo contraste de superficies que vemos en el exterior del reloj.

TOURBILLON VOLANTE

En cuanto a las características técnicas, estamos ante un movimiento con tourbillon volante (la fijación de este órgano regulador se encuentra en su base), carga automática y 65 horas de reserva de marcha. En total se han empleado 271 componentes, muchos de ellos en un acabado plateado que logra un bonito contraste con el dorado de los puentes y la caja.

Con una exigua producción que ronda las 50.000 unidades al año, Audemars Piguet es una de las firmas más exclusivas del mercado. Una virtud que refuerza con relojes como este. ¿Un tourbillon de oro? Sí, pero ni el tourbillon ni el oro son como los de la competencia.



ELEGANCIA EN MOVIMIENTO

(021) 619-0450

TOYOTOSHI
SOCIEDAD ANÓNIMA

